



2020 级福建建筑学校

人才培养方案



市场营销专业

目 录

一、专业名称及代码	3
二、入学要求	3
三、修业年限	3
四、职业面向	3
五、培养目标与培养规格	3
(一) 培养目标	3
(二) 培养规格	3
六、课程设置及要求	5
(一) 公共基础课程	5
(二) 专业(技能)课程	6
七、教学进程总体安排	10
八、实施保障	11
(一) 师资队伍	11
(二) 教学设施	13
(三) 教学资源	15
(四) 教学方法	15
(五) 学习评价	17
(六) 质量管理	18
九、毕业要求	18
十、附录.....	18

市场营销专业人才培养方案

一、专业名称及代码

市场营销专业(121000)

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

全日制 3 年

四、职业面向

序号	对应职业（岗位）	职业资格证书举例	专业（技能）方向
1	营销员	营销员证书	商品营销 房产营销
2	市场调查分析员	营销员证书、办公软件操作员	市场调查与分析
3	市场专员	营销员证书、办公软件操作员	市场开发与经营
4	公关	营销员证书	广告宣传

说明：可根据区域实际情况和专业（技能）方向取得 1 或 2 个证书。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养熟悉市场营销基本理论知识，掌握市场营销的方法、策略、消费心理、市场运作的技巧等技能，具有较强的语言和文字表达能力的实用型商贸人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应具有以下职业素养、专业知识和技能：

1、职业素养

（1）、具有良好的职业道德，能自觉遵守行业法规、规范和企业规章制度。

（2）、具有适应新岗位的能力和竞争、创新、团队协作精神；

（3）、具有执行能力、应变能力、团队协作与承压能力。

（4）、具有良好的语言表达和沟通能力。

（5）、具有较宽的基础知识面和扎实的专业知识；

(6)、具有良好的心理素质和健康的体魄。

(7)、具有操作办公软件的基本能力。

2、专业知识

(1)、掌握必备的文化基础知识；

(2)、掌握经济学、管理学和现代市场营销学的基本理论和知识；

(3)、掌握市场营销的定性定量分析方法和计算机信息处理手段；

(4)、具有综合运用所学知识分析和解决市场营销工作中实际问题能力；

(5)、具有较强的语言表达能力和人际沟通能力；

(6)、掌握文献检索、资料查询及文字表达的基本方法；

(7)、具有一定的市场调查和推销产品能力；

六、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课和专业技能课。

公共基础课包括德育课、文化课、体育与健康、公共艺术，以及其他自然科学和人文科学类基础课。

专业技能课包括专业核心课、专业（技能）方向课和专业选修课，实习实训是专业技能课教学的重要内容，含校内外实训、认知、跟岗、顶岗实习等多种形式。

(一) 公共基础课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	职业生涯规划	依据《中等职业学校职业生涯规划教学大纲》开设，着力于引导中职学生有梦、追梦，把我的梦与中国梦有机契合，关注职业生涯可持续发展，适应经济社会发展的需要。	36
2	职业道德与法律	依据《中等职业学校职业道德与法律教学大纲》开设，立足中等职业学校学生的生活经验，以案例教学为主，引导学生增强职业道德和法治观念，理解掌握并践行职业道德规范和有关	36

		法律、法规。	
3	经济政治与社会	依据《中等职业学校经济政治与社会教学大纲》开设，通过传授我国社会主义经济建设、政治建设、文化建设、社会建设和生态文明建设的有关知识，提高学生辨析社会现象，主动参与社会生活的能力。	36
4	哲学与人生	依据《中等职业学校哲学与人生教学大纲》开设，体现把握哲学基本观点与解决人生发展问题的统一，做到既让学生了解马克思主义哲学中与人生发展关系密切的基础知识，又引导学生进行正确的价值判断和行为选择，为人生的健康发展奠定思想基础。	36
5	语文	依据《中等职业学校语文课程标准》（征求意见稿）开设，本课程旨在落实立德树人的根本任务，在完成九年义务教育基础上，通过本课程的学习，在语言理解与运用、思维发展与提升、审美发现与鉴赏、文化传承与创新等语文核心素养方面获得持续发展。	180
6	数学	依据《中等职业学校数学教学大纲》开设，本课程旨在九年义务教育基础上，使学生进一步学习并掌握职业岗位和生活中所必要的数学基础知识；培养学生的计算技能、计算工具使用技能和数据处理技能，培养学生的观察能力、空间想象能力、分析与解决问题能力和数学思维能力；引导学生逐步养成良好的学习习惯、实践意识、创新意识和实事求是的科学态度，提高学生就业能力与创业能力。	180
7	英语	依据《中等职业学校英语教学大纲》开设，本课程旨在九年义务教育基础上，帮助学生进一步学习英语基础知识，培养听、说、读、写等语言技能，初步形成职场英语的应用能力；	180

		<p>激发和培养学生学习英语的兴趣，提高学生学习的自信心，帮助学生掌握学习策略，养成良好的学习习惯，提高自主学习能力；引导学生了解、认识中西方文化差异，培养正确的情感、态度和价值观。</p>	
8	信息技术	<p>依据《中等职业学校信息技术教学大纲》开设，通过理论知识学习和上机实践操作等，使学生进一步了解、掌握计算机应用基础知识，提高计算机基本操作等方面技能，使学生能够根据职业需求运用计算机，逐渐养成独立思考、主动探究的学习方法，培养严谨的科学态度和团队协作意识，使学生树立知识产权意识，了解并能够遵守社会公共道德规范和相关法律法规，自觉抵制不良信息，依法进行信息技术活动。</p>	108
9	体育与健康	<p>依据《中等职业学校体育与健康课程标准》（征求意见稿）开设，本课程旨在落实立德树人的根本任务，在九年义务教育基础上，激发学生运动兴趣，培养体育意识和锻炼身体的能力，增强与健康 and 职业相关的体能；帮助学生树立健康意识，养成良好的生活方式，使学生在运动能力、健康行为和体育品德等核心素养方面获得全面发展。</p>	180
10	时事政治	<p>依据《中等职业学校时事政治教学大纲》开设，并注重运用当年度国内外重大时事（依据中宣部《高中时事》）和中国共产党和中国政府在现阶段的基本路线和重大方针政策为主要内容进行教学，联系学生关心的热点问题，引导学生运用马克思主义的立场观点方法分析政治、经济社会现象。</p>	36

11	艺术（音乐）	依据中等职业学校公共艺术课程标准（征求意见稿）开设，本课程旨在学生感受音乐魅力，培养音乐爱好；比较不同时代、不同地区、不同民族音乐，尊重世界多元音乐文化，热爱中华优秀传统文化音乐；了解中外音乐史上重要的音乐家及其代表作品和贡献，认识中外常见的音乐体裁；认识音乐情境，结合感知体验，增强审美鉴赏能力；认识音乐与姊妹艺术、其他学科和专业的关联，激发创新意识；能主动参与校内外丰富多彩的音乐活动、第二课堂和社团实践活动，养成欣赏音乐的习惯，美化社会生活。	18
12	历史	依据《中等职业学校历史课程标准》（征求意见稿）开设，本课程旨在学生在学习历史过程中逐步形成的具有历史课程特征的必备品格和关键能力，是历史知识、能力和方法、情感态度和价值观等方面的综合表现，包括唯物史观、时空观念、史料实证、历史阐释、家国情怀五个方面。	18

（二）专业（技能）课程

1、专业核心课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	电子商务基础	通过本课程的学习，学生能够了解电子商务基本理论；能够掌握电子商务交易流程中的具体操作；能提高学生电子商务应用能力；培养学生的网上创业意识和创新能力，为进一步学习打下良好的基础。	72

2	商品学基础	通过本课程的学习，使学生初步掌握商品学的基础理论、基本知识和基本技能，为学好各门专业课以及从事经营管理工作奠定基础。	72
3	统计学基础	该课程主要介绍统计学的基本概念、基本理论、基础知识与实践操作技能，通过学习使学生掌握解决统计工作和社会实践中的一些实际问题。	72
4	营销策划	通过教学，使学生了解市场营销策划的基本原理和基础知识，熟悉市场营销策划系统和营销环境，树立现代市场营销策划观念，懂得市场调研和营销策划的方法，初步掌握各种营销策略及其综合运用。	90
5	中小企业财务会计	通过学习和训练，了解企业结算方式、包装物核算、固定资产投资方式、固定资产租赁业务、对外投资分配方式、其他资产、收入确认准则、企业内部报表的种类及其编制、会计报表附注等内容，学生学会能理解小企业会计的目标，明确会计工作岗位设置与工作职责；能掌握中小企业会计的基本理论知识；能识别一般企业会计与中小企业会计的不同业务核算方法；能运用正确的会计方法进行中小企业的财务会计核算。	72
6	经济法	通过学习和训练，学生学会常用的经济法律法规；正确地运用所学的法律知识处理一般的经济纠纷；为把学生培养成为高素质的劳动者和中初级专门人才奠定基础。	72

7	市场调查与分析	<p>通过本课程的教学,使学生掌握财务管理的概念、目标,了解财务管理环节及环境;熟练掌握资金时间价值与风险分析;掌握财务管理、财务分析的方法;能运用投资与筹资理论知识对筹资与投资方案能进行决策,具备财务管理、财务分析的能力。</p>	72
8	管理学原理	<p>本课程主要围绕管理者、管理学的产生与发展、管理道德、管理职能等核心问题进行讲授,使学生系统地学习管理学的基本理论、方法与技术,了解当今管理学最新的发展趋势,掌握管理学的基本理论、基本方法和实践技能,培养学生作为未来职业管理人员所具备的基本素质和技能,从而成为一名合格的管理者。通过本课程的学习,学生能够基本掌握管理学的基本概念、原理、方法与技术;培养学生学习能力,思考能力,分析问题能力;培养学生运用所学知识解决管理实际问题的能力</p>	72
9	市场营销	<p>该课程主要介绍市场调查与分析、目标市场、市场营销组合策略、营销业务价格制订、广告策划等内容,要求学生掌握市场营销的基本原理、内容和方法,具有获取市场信息、编制营销计划、制定营销组合策略、搞好产品推销的能力。</p>	126

10	会计基础	通过本课程的学习，使学生掌握会计学的基本理论、基本方法和基本技能，熟练掌握和运用各种会计核算方法，包括设置会计科目与账户、复式记账、会计凭证的填制与审核、登记会计账簿、财产清查和编制会计报表，了解一般会计核算的组织和程序，并初步掌握实际操作的技能，为进一步学习打下良好的基础。	72
----	------	--	----

2、专业（技能）方向课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	企业管理	通过对本门课程的学习，使学生对企业管理的基本原理，有比较系统的了解和掌握，对进一步学好专业课程提供一定的基础知识，从而也对管理者在实际工作中能够全面运用管理原理奠定一个良好的基础。	72
2	商务谈判	该课程主要介绍商务谈判商务谈判策划、商务谈判对象的选择、谈判的方式、谈判的过程与技巧、商务谈判礼仪、商务合同的要点等内容。使学生掌握商务谈判与推销技巧的基本理论以及主要操作技能与方法，为以后从事营销相关工作打下良好基础。	72
3	客户关系管理	通过课程的学习，学生能掌握初级会计专门人才必备的统计基本理论、基本知识和统计调查、统计资料加工整理与量化分析的基本方法和基本技能；提高学生认识社会、分析和解决问题的能力；培养学生的综合职业能力。	54

4	消费心理学	该课程旨在使学生了解和掌握消费过程中的消费者心理现象的产生与发展的规律，能用心理学的观点分析和解决具体的营销中的问题，针对消费者的行为的特点与消费者的心理规律组织营销。	72
5	国际贸易	主要学习贸易术语与国际贸易惯例、合同的主体与标的、国际货物运输、国际货物运输保险、进出口商品的价格、争议的预防与处理、国际商务谈判、进出口合同的履行、违约及其法律救济方法。通过学习，能了解国际贸易实务的基础内容；掌握常见的国际贸易术语和国际贸易惯例；学会国际货物运输及国际货物运输保险内容；能掌握国际贸易实务中各个业务环节的操作流程；能制定进出口商品价格；能处理国际贸易过程中出现的争议与纠纷。。	72
6	电子商务综合实训（含认证）	通过理论教学使同学们了解电子商务的基本框架及初步应用；通过学生亲自动手实验，使同学们了解电子商务的各流程，并对电子商务的特点和应用领域有感性的认识。掌握B2C、B2B、C2C的交易模式、物流管理、网上银行、EDI中心的管理、网络营销及企业网站的建立等基本操作流程和具体的操作方法。	72

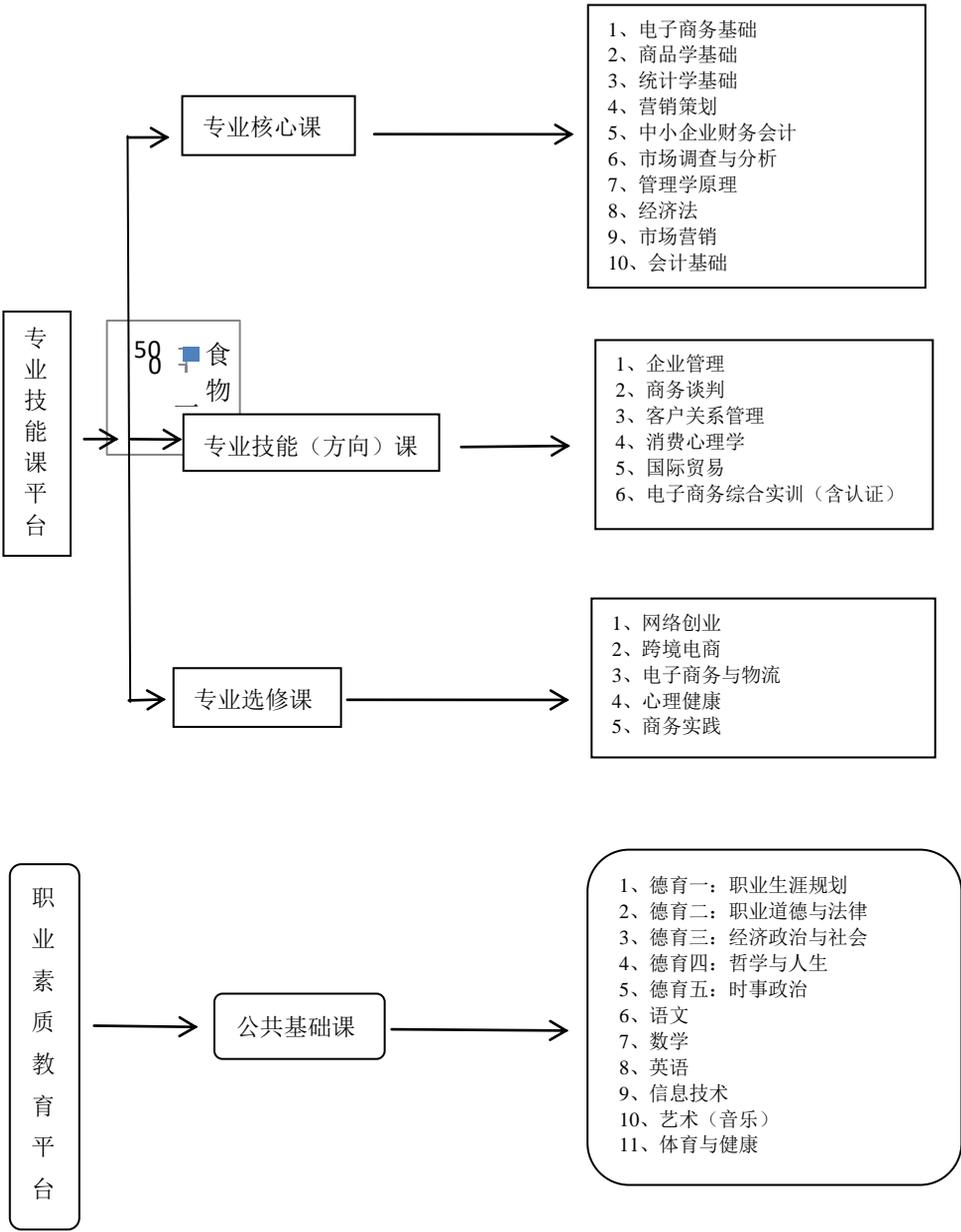
3、专业选修课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	网络创业	主要学习创业基础知识、网络创业商业模式、企业网上平台构建、网上开店、网店商品拍摄、网店的支付与物流、网上客户服务管理、	36

		网络创业法律法规、网上商店操作实务。通过课程学习，学生能了解创业所需的基本知识；了解网络创业的商业模式；熟悉网上的客服管理；能了解网络创业的法律法规，不做法律不允许做的事；能搭建企业的网上创业平台；掌握网上开店、网店商品拍摄等操作。	
2	跨境电商	通过学习，能全面深入地了解跨境电商、跨境物流、跨境支付、跨境通关及配套服务等领域的机遇、模式与运作；了解跨境电商中的各大平台和独立网站；掌握跨境电商行业的基本情况、盈利状况和发展前景。	72
3	电子商务与物流	通过本课程的学习，使学生了解商品的基本性质与分类；了解商品仓储的质检入库、编码上架、拣货配货、包装出库等的基本流程；使学生具有仓储相关软件操作、仓储商品保管及打单配货包装的职业能力，具有沟通合作、吃苦耐劳的职业素养的技能型人才。毕业后能胜任电子商务企业商品仓储管理员的一线工作岗位。	90
4	心理健康	依据《中等职业学校心理健康教学大纲》开设，旨在对学生进行心理健康知识的教育。其内容和要求是：掌握普通心理学和中职学生心理健康教育的基本知识；培养学生了解自我、悦纳自我、调节自我和增强人际沟通的能力。	36
5	商务实践	通过学习商务概述、零售与批发、商品管理与销售、商务渠道与管理、市场营销与推广、服务的提供与优化等。，学生学会能了解在商务活动中商务实践的内容与意义；理解商品管理与渠道管理的具体应用；运用正确的方式方法进行市场营销与推广；能结合数据分析现有	54

的服务情况并进行优化。

七、教学进程总体安排



八、实施保障

(一) 师资队伍

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定，进行教师队伍建设，合理配置教师资源，安排企业进行双师型师资培训。专业教师学历职称结构应合理，至少应配备具有相关专业中级以上专业技术职务的专任教师 2 人；

建立“双师型”专业教师团队，其中“双师型”教师应不低于 30%；应有业务水平较高的专业带头人。

专任教师应有良好的师德和扎实的专业理论知识；一般应具备中级以上职业资格；对本专业课程有较全面的了解，有企业工作经验或实验经历，能把握本专前沿知识与技术，具备教学设计和实施能力。

应从行业企业聘请兼职教师，企业兼职教师应参与本专业的教研活动，把企业的新工艺、新技术、新的管理理念引入教学当中，对教学中存在的问题及时进行总结和反思，企业兼职教师比例不低于 30%。

1、校内教师

（四）本专业专任教师基本情况							
序号	姓名	性别	年龄	专业技术职务	毕业学校及专业	获得学位或学历	技师以上职业资格或非教师系列中级以上职称、执业资格名称
1	林铮	男	55	高级讲师	福州大学 工业管理工程	学士	电子商务师(三级)
2	林启豫	男	55	高级讲师	四川大学 法学	本科	无
3	黄晓丽	女	42	高级讲师	福建师范大学 思想政治教育教育类	硕士	电子商务师(三级)
4	杨慧婷	女	41	高级讲师	浙江大学管理学院 工商管理	学士	电子商务师(二级)
5	刘悦宁	女	43	讲师	武汉理工大学 法学	学士	无

6	徐晨	女	31	讲师	福建师范大学 心理学	硕士	心理咨询师(二级)
7	李吓琴	女	29	讲师	福建师范大学 课程与 教学论	硕士	心理咨询师(二级)
8	陈铭	女	34	助讲	华中农业大学 金融学	硕士	经济师
9	张秀晶	女	33	助讲	福建农林大学 金融学	学士	理财规划师(二级)
10	郭为燕	男	33	助讲	闽江学院 电子商务	学士	电子商务师(二级)
11	黄燕	女	34	助讲	云南大学 软件工程	硕士	电子商务师(三级)
12	许辰景	女	25	教员	闽江学院 电子商务	学士	电子商务师(中级)

2、企业兼职教师

序号	姓名	性别	专业技术职务	单位名称
1	江国健	男	高级电子商务师(一级)	福建省电子商务协会
2	林 翊	男	高级电子商务师(一级)	福建师范大学
3	陈乐天	男	电子商务师(二级)	福建船政交通学院
4	卢美琴	女	电子商务师(二级)	福建对外贸易经济学院
5	林 亭	男	电子商务师(二级)	福建经济学校
6	郭家增	男	注册会计师	福建树诚会计教育咨询有限公司
7	郑华锋	男	电子商务师(二级)	福州微众创亨电子商务有

				限公司
8	余一帆	男	电子商务师(二级)	福建华众互联网科技有限公司
9	张端星	女	电子商务师(二级)	福建经济学校

(二) 教学设施

本专业应配备校内实训室和校外实训基地。

1、校内实训室

- (1) 拥有实验实训室，包括市场营销综合实训室、会议实训室。
- (2) 拥有计算机机房、多媒体电教室、拥有计算机校园网系统。
- (3) 拥有与市场营销专业教学配套的教学光盘等资料。

市场营销实训室的设备标准，主要设施设备及数量见下表：

实训室名称	序号	主要工具和设施设备	
		名称	数量
市场营销 营销综合 实训室	1	台式计算机	65 台
	2	投影仪、投影幕	3 套
	3	网上商店系统管理软件（育景、ECSTORE 实训平台软件 V1.0） 电子商务技术竞赛平台（天行健君）等软件资源	3 套
	4	通用照相机（佳能）	12 台
	5	针式打印机	1 台
	6	手机照片彩色复印打印一体机	1 台
	7	UPS（PCM、VGD-3KL）	1 台
	8	手持数据采集器（讯宝）	2 台
	9	一维有线条码扫描枪	2 台
	10	无线 AP（锐捷）	5 套
	11	讲台（拓成）	2 台
	12	移动白板	3 个
	13	手推车	2 台
	14	货架	6 个

	16	电子称重台秤	2 台
	17	S 型 4 个工作位	3 张
	18	中控台	2 台
	19	组合式洽谈长桌	2 张
	20	陈列柜	10 台
	21	商业广告拍摄灯、柔光箱、灯架、背景纸等器材	2 套
	22	三角型桌子	50 台
	24	音箱	1 台
	25	黑白激光打印机	2 台
	26	隔断的办公桌椅	84 张
	27	服务器	1 台
	28	触控一体机	1 台

2、校外实训基地

选择优质企业开展校企合作，建立校外实训基地，保障短期实践项目教学、顶岗实习等教学活动的实施，提供教师企业挂职锻炼岗位，实现教师轮岗实践，提升教师“双师素质”。

校外实训基地一览表

序号	实训基地名称	设立时间	合作方式	合作内容
1	福州微众创亨电子商务有限公司	2017 年 2 月	固定的校外实训基地	企业可提供专业的顶岗实习
2	福建中天互创云计算科技有限公司	2008 年 7 月	固定的校外实训基地	企业可提供专业的顶岗实习
3	福建彩虹叮当电子商务有限公司	2012 年 2 月	固定的校外实训基地	企业可提供专业的顶岗实习
4	福建世代家园装饰建材有限公司（含建材超市）	2002 年 10 月	固定的校外实训基地	企业可提供专业的顶岗实习

5	福建畅捷通软件公司	2013年6月	固定的校外实训基地	企业可提供专业的顶岗实习
6	厦门丹厦房产集团福州分公司	2003年7月	固定的校外实训基地	企业可提供专业的顶岗实习
7	厦门一课信息技术服务有限公司	2018年7月	固定的校外实训基地	企业可提供专业的顶岗实习

（三）教学资源

根据专业教育教学需要，以营业员考证和校企合作为契机，结合中职学生特点，加强动画、市场营销综合实训，满足市场营销专业学生对市场调查分析、信息筛选、数据整理、市场营销策略制定、营销策划方案设计等综合实训要求。通过较强交互性和指导实践性的课件、软件系统资源的建设，开发校企合作教材和课程，建设具有专业特色、满足专业建设需要和职业岗位要求的专业教学资源系统。

（四）教学方法

1、教学要求

本专业教学安排坚持学历教育与岗位培训相融合、职业能力与职业素质兼顾，结合各地区办学特点，可选择会商品营销、市场调查与分析、市场调研与开发、广告宣传等专业技能方向有针对性地培养，系统设计人才培养方案。

（1）.公共基础课

课程教学应与培养目标相适应，注重教学方法改革，部分单元可考虑与专业结合，加强与学生生活、专业和社会实践的联系，为学生可持续发展奠定基础。

（2）.专业技能课

专业技能课教学以行动导向理念为指导，校企共同开发教学项目，通过重复步骤、不重复内容，完成由简单到复杂的企业实际案例的学习性工作任务。按照理论与实践一体化的要求组织教学，采用项目教学法、任务教学法、情境教学法、案例教学法。注重实践操作，运用小组合作、成果展示、技能比赛等教学方式开展教学活

动。教学中应注重情感态度和职业道德的培养，将文化基础课相关知识与专业训练相融合，注重知识的应用。应突出学生的主体作用，使学生在“做中学、学中做”的工作过程体验中完成学习任务，培养学生分析问题、解决问题的能力。

2、教学管理

教学管理更新观念，改变传统的教学管理方式。教学管理要有一定的规范性和灵活性，可实行工学交替等弹性学制。要合理调配教师、专业实训室和实训场地等教学资源，为课程的实施创造条件；要加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法，促进教师教学能力的提升，保证教学质量。

建立专业指导委员会，定期修订人才培养方案。加强制度建设，逐步建立科学的教学管理机制，提高教学质量。

（五）学习评价

体现评价主体、评价方式、评价过程的多元化，教学评价注意吸收行业企业参与。校内校外评价相结合，相关职业技能鉴定与学业考核相结合，过程性评价，应从情感态度、对应技能方向岗位能力、职业行为等多方面对学生在整个学习过程中的表现进行综合测评；结果性评价应从完成项目的质量、技能的熟练程度等方面进行评价。过程性评价内容包括：参加学习的课时、学习过程的参与程度、过程成果、技术操作与应用。结果性评价内容包括：分小组汇报总结，上交项目实施报告，汇报演讲、项目答辩考核成绩等；终结性评价内容包括：技能课程成果、综合实训成果和顶岗实训成果三部分。考核评价应纳入一定的企业专业人员评价（课堂成果、顶岗实习评价）。各阶段评价还要重视对学生遵纪守法、规范操作等职业素质的形成，兼顾对节约意识、网络安全意识的考核。

建立 360° 人才测评中心，通过教学过程、实训、实战、竞赛、考试、社会实践、实习等活动对学生进行 360° 人才评定，同时根据学生评定结果有针对性的提供教学与就业创业指导。



(六) 质量管理

充分借鉴用人单位和社会对学生的评价标准、方法，使校内的评价制度与企业和社会的评价标准、方法对接，将考核与国家职业资格证书结合起来。建立教师、用人单位和学生共同参与的学生综合能力评价机制。

九、毕业要求

学生在校期间修满学校开设的所有课程，并参加福建省中等职业学校学业水平测试的合格性考试，成绩合格。

十、附录

市场营销专业教学进程表

招生对象：初中毕业生

学制：三年

适用时间：2020年-2023年

课程类	序号	课程名称	学分	百分比	学时分配			教学周数/周课时数					
					学时	理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年	
								一	二	三	四	五	六
公共基础课	德育课	1 德育一：职业生涯规划	2	37	36	36					2		
		2 德育二：职业道德与法律	2		36	36		2					
		3 德育三：经济政治与社会	2		36	36			2				
		4 德育四：哲学与人生	2		36	36				2			
		5 德育五：时事政治	2		36	36					2		
		6 德育实践	10		180	90	90	2	2	2	2	2	2
		7 入学素质教育	1		30		30	1周					
		8 入学军训	1		30		30	1周					
	文化基础课	1 语文	10		180	180		2	2	3	3		
		2 数学	10		180	180		2	2	3	3		
		3 英语	10		180	180		2	2	3	3		
		4 信息技术	6		108	52	56	3	3				
		5 历史	1		18				1				
		6 艺术（音乐）	1		18	18		1	0				
7 体育与健康		10	180	20	160	2	2	2	2	2	2		
合计	70	1284	900	366	16	16	15	17	4				
专业技能课	专业核心课	1 电子商务基础	4	23	72	54	18	4*					
		2 商品学基础	4		72	18	54				4*		
		3 统计学基础	3		54		54		3*				
		4 营销策划	5		90		90			5*			
		5 中小企业财务会计	3		54		54		3*				
		6 市场调查与分析	4		72	36	36		4*				
		7 管理学原理	4		72		72			4*			
		8 经济法	4		72	36	36					4*	
		9 市场营销	8		144	60	84	4*	4				
		10 会计基础	4		72	54	18	4*					
	小计	43	774		258	516	12	14	9	4	4		
	专业（技能）方向课	1 企业管理	4		72	36	36					4	
		2 商务谈判	4		72		72				4*		
		3 客户关系管理	3		54		54					3*	
		4 消费心理学	4		72		72			4*			
		5 国际贸易	4		72	36	36					4	
		6 电子商务综合实训（含认证）	4		72	36	36					4*	
	小计	23	414		108	306	0	0	4	4	15		
	拓展与选修	1 网络创业	2		36		36					2*	
		2 跨境电商	4		72		72					4	
		3 电子商务与物流	5		90	45	45			5			
		4 心理健康	2		36	24	12	2					
		5 商务实践	3		54		54					3	
小计	16	288	69	219	2	0	5	2	4				
全校范围选修（爱国主义教育、就业与创业教育等）		4	72	50	22	2	2						
合计		20	360	119	241	6	2	10	4	11			
实习实训	专业实训周		2	17	36	0	36		1周	1周			
	顶岗实习（准备升学考）		30		540		540					30	
	合计		32		576		576		1周	1周		30	
合计项目	考试		58	100				1周	1周	1周	1周	1周	
	课程门数								12	10	10	10	14
	考试科门数								3	3	3	3	3
	周学时数								30	30	30	30	30
	总学分		188										
	总学时				3408	1385	1987						

