



2020 级福建建筑学校

人才培养方案



电子商务专业

现代学徒制电子商务专业人才培养方案

目 录

一、专业名称及代码	3
二、入学要求	3
三、修业年限	3
四、职业面向	3
五、培养目标与培养规格	3
(一) 培养目标	3
(二) 培养规格	3
六、课程设置及要求	5
(一) 公共基础课程	5
(二) 专业(技能)课程	6
七、教学进程总体安排	17
八、实施保障	18
(一) 师资队伍	18
(二) 教学设施	19
(三) 教学资源	22
(四) 教学方法	22
(五) 学习评价	23
(六) 质量管理	26
九、毕业要求	26
十、附录.....	26

一、专业名称及代码

电子商务(121100)

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

全日制 3 年

四、职业面向

专业	专门化方向	对应职业(岗位)	职业资格证书举例
电子商务	销售方向	网店客户服务	*电子商务员 办公软件操作员
		电商运营专员	*电子商务员 电商运营员
		网络营销专员	*电子商务员 网络营销员
	美工方向	电商美工	*电子商务员 photoshop 中级
	物流方向	仓储物流专员	物流员

说明：根据区域实际情况和专业（技能）方向取得 1 或 2 本职业资格证书。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业坚持立德树人，面向商业行业企业、培养通过电子商务平台从事电商美工、网络营销、电商运营、客户服务等工作，德智体美全面发展的高素质劳动者和技能型人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应具有以下职业素养、专业知识和技能：

1、职业素养

- (1) 具有良好的职业道德，能自觉遵守行业法规、规范和企业规章制度。
- (2) 具备网络交易安全意识，能防范个人信息泄漏，辨别网络欺诈，采用正规渠道实施网络买卖与支付。
- (3) 具有执行能力、应变能力、团队协作与承压能力。

- (4)具有良好的语言表达和沟通能力。
- (5)具有较强的逻辑思维能力并能独立处理问题。
- (6)具有一定的创新能力。

2、专业知识

- (1)了解基本的商务礼仪常识。
- (2)了解市场营销与网络营销基础知识。
- (3)掌握计算机基础知识，能使用计算机常用工具软件（包括网络工具软件）开展日常工作，满足工作需要。
- (4)掌握电子商务基础知识，能熟练使用互联网交易平台处理B2B、B2C、C2C、O2O等商务活动交易。
- (5)掌握电子商务网站图形图像制作，能完成图片制作、商品拍摄、店铺装修等美工处理工作。
- (6)掌握电子商务网站信息采集与信息加工的相关知识，能完成信息搜集、原创、编辑、发布等信息处理工作。
- (7)掌握电子商务物流配送相关知识，能完成商品打包、订单处理、配送等环节的重要工作，符合企业规范。
- (8)掌握网络营销相关知识，能根据需求，操作站内和站外推广媒介，达到网络营销目的。
- (9)掌握电子商务日常工作中客户服务相关专业知 识，能按照服务规范与流程，服务客户，提出顾客接受的解决方案。

3、专业（技能）方向——客户服务

- (1)能使用标准的普通话与客户交流。
- (2)能使用规范化语言服务客户，与顾客沟通顺畅。
- (3)能理解客户需求，正确录入信息，汉字录入速度达到80字/分钟。
- (4)能按照客户关系管理流程与规范，使用CRM客户关系管理系统，实施大客户关系管理。

4、专业（技能）方向——网店美工

- (1)能熟练使用ADOBE PHOTOSHOP软件。
- (2)能够掌握商品摄影与图片制作技巧。
- (3)能够独立进行网店店铺装修与设计。

(4)能理解视觉营销理念，并运用到实际工作中。

5、专业（技能）方向——网络营销

(1)能根据企业需求，撰写不同类型的软文，符合行业规范。

(2)能根据企业需求，策划促销活动主题，撰写促销活动方案，制定促销活动实施计划。

(3)能根据推广目标，实施基础的 SEO 推广，满足基本要求。

(4)能根据企业需求，运用整合网络营销相关知识，利用推广媒介实施网络推广。

6、专业（技能）方向——网店运营

(1)能够独立进行淘宝网店开设。

(2)能够掌握网店主流推广渠道，如 SEO、直通车、钻展、淘宝客等。

(3)能够进行基础的数据分析。

六、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课和专业技能课。

公共基础课包括德育课、文化课、体育与健康、公共艺术，以及其他自然科学和人文科学类基础课。

专业技能课包括专业核心课、专业（技能）方向课和专业选修课，实习实训是专业技能课教学的重要内容，含校内外实训、认知、跟岗、顶岗实习等形式。

（一）公共基础课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	职业生涯规划	依据《中等职业学校职业生涯规划教学大纲》开设，着力于引导中职学生有梦、追梦，把我的梦与中国梦有机契合，关注职业生涯可持续发展，适应经济社会发展的需要。	36
2	职业道德与法律	依据《中等职业学校职业生涯规划教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合依据《中等职业学	36

		校职业道德与法律教学大纲》开设，立足中等职业学校学生的生活经验，以案例教学为主，引导学生增强职业道德和法治观念，理解掌握并践行职业道德规范和有关法律、法规。	
3	经济政治与社会	依据《中等职业学校经济政治与社会教学大纲》开设，通过传授我国社会主义经济建设、政治建设、文化建设、社会建设和生态文明建设的有关知识，提高学生辨析社会现象，主动参与社会生活的能力。	36
4	哲学与人生	依据《中等职业学校哲学与人生教学大纲》开设，体现把握哲学基本观点与解决人生发展问题的统一，做到既让学生了解马克思主义哲学中与人生发展关系密切的基础知识，又引导学生进行正确的价值判断和行为选择，为人生的健康发展奠定思想基础。	36
5	语文	依据《中等职业学校语文课程标准》（征求意见稿）开设，本课程旨在落实立德树人的根本任务，在完成九年义务教育基础上，通过本课程的学习，在语言理解与运用、思维发展与提升、审美发现与鉴赏、文化传承与创新等语文核心素养方面获得持续发展。	180
6	数学	依据《中等职业学校数学教学大纲》开设，本课程旨在九年义务教育基础上，使学生进一步学习并掌握职业岗位和生活中所必要的数学基础知识；培养学生的计算技能、计算工具使用技能和数据处理技能，培养学生的观察能力、空间想象能力、分析与解决问题能力和数学思维能力；引导学生逐步养成良好的学习习惯、实践意识、创新意识和实事求是的科学态度，提高学生就业能力与创业能力。	180
7	英语	依据《中等职业学校英语教学大纲》开设，本课程旨在九年义务教育基础上，帮助学生进一步学习英语基础知识，培养听、说、读、写等语言技能，初步形成职场英语的应用能力；激发和培养学生学习英语的兴趣，提高学生学习的自信心，帮助学生掌握学习策	180

		略，养成良好的学习习惯，提高自主学习能力；引导学生了解、认识中西方文化差异， 培养正确的情感、态度和价值观。	
8	信息技术	依据《中等职业学校信息技术教学大纲》开设，通过理论知识学习和上机实践操作等，使学生进一步了解、掌握计算机应用基础知识， 提高计算机基本操作等方面技能，使学生能够根据职业需求运用计算机，逐渐养成独立思考、主动探究的学习方法，培养严谨的科学态度和团队协作意识，使学生树立知识产权意识，了解并能够遵守社会公共道德规范和相关法律法规，自觉抵制不良信息，依法进行信息技术活动。	108
9	体育与健康	<p>依据《中等职业学校体育与健康课程标准》（征求意见稿） 开设。</p> <p>一、课程目标：本课程旨在落实立德树人的根本任务，坚持健康第一的教育理念，以体育人，增强学生体质。通过学习本课程，学生能够喜爱并积极参与体育运动，享受体育运动的乐趣；学会锻炼身体的科学方法，掌握1~2项体育运动技能，提升体育运动能力，提高职业体能水平；树立健康观念，掌握健康知识和与职业相关的健康安全知识，形成健康文明的生活方式；遵守体育道德规范和行为准则，发扬体育精神，塑造良好的体育品格，增强责任意识、规则意识和团队意识。帮助学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志，使学生在运动能力、健康行为和体育精神三方面获得全面发展。</p> <p>二、教学内容与要求：中等职业学校体育与健康课程由基础模块和拓展模块两个部分构成。总学时不低于144学时，8学分。1、基础模块是各专业学生必修的基础内容；基础模块包括科学健身与健康、田径运动、体操类运动、球类运动（一）四个子模块；2、拓展模块是满足学生继续学习与个性化发展等方面需要的选修内容；结合学校场地资源、教师特长、专业需要以及学生实际情况等，主要教学内容为：球类运动（二）、健身健美</p>	180

		<p>运动、医疗保健运动、民族体育运动与新兴运动等。</p> <p>三、特色项目：搏击有氧健身操列为电子商务专业体育与健康的一个特色项目，在体育教学中引导学生积极参与全民健身运动，进一步提高身体素质，激励学生培养积极、健康的生活方式和良好的健身习惯，感受参与健身、体验运动所带来的快乐和进步；同时，为该专业学生择业、就业、创业奠定良好的基础。</p>	
10	时事政治	<p>依据《中等职业学校时事政治教学大纲》开设，并注重运用当年度国内外重大时事（依据中宣部《高中时事》）和中国共产党和中国政府在现阶段的基本路线和重大方针政策为主要内容进行教学，联系学生关心的热点问题，引导学生运用马克思主义的立场观点方法分析政治、经济社会现象。</p>	36
11	公共艺术	<p>依据中等职业学校公共艺术课程标准（征求意见稿）开设，本课程旨在学生感受音乐魅力，培养音乐爱好；比较不同时代、不同地区、不同民族音乐，尊重世界多元音乐文化，热爱中华优秀传统文化；了解中外音乐史上重要的音乐家及其代表作品和贡献，认识中外常见的音乐体裁；认识音乐情境，结合感知体验，增强审美鉴赏能</p>	18

		力；认识音乐与姊妹艺术、其他学科和专业的关联，激发创新意识；能主动参与校内外丰富多彩的音乐活动、第二课堂和社团实践活动，养成欣赏音乐的习惯，美化社会生活。	
12	历史	依据《中等职业学校历史课程标准》（征求意见稿）开设，本课程旨在学生在学习历史过程中逐步形成的具有历史课程特征的必备品格和关键能力，是历史知识、能力和方法、情感态度和价值观等方面的综合表现，包括唯物史观、时空观念、史料实证、历史阐释、家国情怀五个方面。	18

（二）专业（技能）课程

1、专业核心课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	电子商务基础	<p>主要教学内容： 电子商务概述、电子商务的模式与应用领域、电子商务的功能与结构、电子商务主要环节与流程、电子商务安全保障体系、电子商务支付系统、电子商务站点的创建、网络营销技术、电子商务下的物流、电子商务的实施策略。</p> <p>教学要求： 通过本课程的学习，学生能够了解电子商务基本理论；能够掌握电子商务交易流程中的具体操作；能提高学生电子商务应用能力；培养学生的网上创业意识和创新能力，为进一步学习打下良好的基础。</p>	72 学时
2	电子商务商品学	<p>主要教学内容： 商品学的研究对象与内容、商品及其本质、商品分类与商品目录、商品代码与商品条码、商品质量管理、商品检验、商品包装、商品储运的质量管理等。</p> <p>教学要求： 通过学习，学生能了解食品类商品、服装与箱包类商品、化妆品类商品和服务商</p>	36 学时

		品等具体商品的商品知识，掌握商品的分类、包装、储运等流程、目标；掌握常见大类商品的检验检测技术及相关法律法规。使学生今后能够在流通企业从事商品检验与报检业务，以保障商品流通速度和效率，降低贸易成本。	
3	电商/新媒体文案策划	<p>主要教学内容： 新媒体文案概述、电子商务文案撰写攻略、商品认知与卖点提炼、网店内页文案策划与写作、网络推广文案策划与写作、内容电商文案写作与发布等</p> <p>教学要求： 通过课程学习， 学生了解电商新媒体文案策划的具体实施内容与环节、能找到优质选题并写出吸引人的文案标题、能如何挖掘一件产品的特色并将它转化为文案语言、能运用各大网络平台做文案推广， 掌握电子商务和新媒体环境下文案策划与写作所需的其他知识和技能。</p>	54 学时
4	电子商务物流	<p>主要教学内容： 电子商务物流模式、电子商务物流技术、电子商务物流订单、电子商务物流仓储、电子商务物流配送、电子商务物流供应链、电子商务物流安全。</p> <p>教学要求： 通过本课程的学习， 使学生了解商品的基本性质与分类； 了解商品仓储的质检入库、编码上架、拣货配货、包装出库等的基本流程；使学生具有仓储相关软件操作、仓储商品保管及打单配货包装的职业能力，具有沟通合作、吃苦耐劳的职业素养的技能型人才。毕业后能胜任电子商务企业商品仓储管理员的一线工作岗位。</p>	72 学时
5	市场营销	<p>主要教学内容： 市场营销的核心概念，企业营销观念的演变，企业营销发展动态；市场营销环境的构成要素、变化趋势及对营销活动的影</p>	72 学时

		<p>响；</p> <p>消费者及的特点及购买行为模式，影响购买行为的因素，购买行为的类型，购买决策过程；市场调查的方法，问卷设计的技巧，市场调查报告的撰写方法；市场细分的方法，目标市场选择的三种策略及其运用条件，市场定位的方法与流程；产品的整体概念、产品组合策略、产品生命周期理论及策略，产品品牌及包装策略；影响企业定价的因素，定价的目标和方法，定价的策略技巧；分销渠道的种类，中间商的作用和类型，影响分销渠道选择的因素；促销方式（广告促销、人员推销、营业推广和公共关系）的特点及应用策略。</p> <p>教学要求：通过学习和训练，学生能理解市场营销的核心概念；熟识各种不同企业的营销理念；能把握市场营销环境的现状、变化趋势及其对企业市场营销活动的影响；能掌握消费市场购买行为的特征，正确分析消费者的决策行为；能掌握市场调研的内容、方法和步骤；能掌握市场细分的方法、选择目标市场的技巧，以及市场定位的方法和流程；能理解产品的整体概念、产品生命周期理论与各阶段的营销策略，以及产品品牌及包装策略；能熟识企业定价目标、企业定价的方法及定价策略；能理解中间商的作用和类型、营销选择分销渠道的因素及渠道管理方法；能掌握促销策略的基本内容及促销活动的主要方法。</p>	
6	会计基础	<p>主要教学内容：会计的概念、特点、会计要素、会计方法、账户和复式记账原理）；会计凭证填制；会计凭证审核；账簿登记原理；资金筹集、供应过程、生产过程、销售过程、财务成果、资金退出等基本业务核算；错账更正；记账凭证</p>	72 学时

		<p>和科目汇总表的会计处理程序； 财产清查的方法及账务处理； 财务会计报告的构成； 资产负债表和利润表的结构和用途。</p> <p>教学要求： 通过本课程的学习， 学生掌握会计学的基本理论、基本方法和基本技能，熟练掌握和运用各种会计核算方法，包括设置会计科目与账户、复式记账、会计凭证的填制与审核、登记会计账簿、财产清查和编制会计报表，了解一般会计核算的组织和程序，并初步掌握实际操作的技能， 为进一步学习打下良好的基础。</p>	
7	移动电子商务	<p>主要教学内容： 移动电子商务的概念、移动电子商务技术基础、移动电子商务价值链及其应用模式、移动电子商务交易服务、移动电子商务信息服务、移动娱乐、移动支付、移动电子商务门户与平台、移动电子商务安全、移动电子商务管理和营销、移动电子商务物流配送及移动电子商务监管与立法等。</p> <p>教学要求： 通过课程的学习， 学生能了解移动电子商务的基本内容， 让学生移动电子商务的应用前景有一个完整的印象； 能学会移动电子商务的应用模式及其具体应用方式； 掌握运用合适的移动电子商务门户与平台， 毕业后对就业的企业开展宣传销售等活动。</p>	54 学时

2、专业技能方向课

针对中职生的学习特点， 结合社会的就业需求。在设置专业技能课的课程时注重实践操作， 充分运用合作企业厦门一课教育教学云平台开展移动电商等课程实践教学， 与合作企业福州微众创享跨境电商公司、福州飘洋过海电商公司开展跨境电商教学。

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	图形图像处	主要教学内容： 图形图像处理简介、Photoshop	72 学

	理 (PS)	<p>简介、数字图像理论基础、Photoshop 的应用领域、Photoshop 基本操作、创建和编辑图像选区、绘图和编辑工具、路径与形状、图像色彩和色调的调整、图层的应用、通道与蒙版、滤镜特效、文字编辑处理、动作与历史记录的使用、Web 图形和动画。</p> <p>教学要求： 学生通过学习， 能了解图片、海报及 WEB 网页的基础构成；掌握 PhotoShop 软件的基本功能和操作； 能灵活运用 PhotoShop 软件设计宣传海报、电子商务网站的首页、详情页等， 为今后从事网店美工、网页设计等工作打下基础。</p>	时
2	办公软件应用操作 (含认证)	<p>主要教学内容： 有关 Word 操作的文档排版、图文并茂、文表混排、编辑长文档等内容，有关 Excel 的制作电子表格、美化表格、公式与函数、使用图形、使用图表、分析数据等内容，以及有关 PowerPoint 的制作演示文稿、使用图形、使用表格和图表、设置动态效果、放映与输出演示文稿等内容。</p> <p>教学要求： 通过学习与认证， 使学生了解 office 办公软件三大版块的特点与功能，能运用软件进行文档排版、电子表格处理、 PPT 演示文稿的制作与编辑等日常办公文档处理工作。完成课程学习后， 学生能通过计算机应用操作能力 (中级工) 认证。</p>	72 学时
3	FLASH 动画制作	<p>主要教学内容： Flash CC 的工作环境、Flash CC 基本操作、矢量图形的绘制与编辑、Flash 中文本的应用、Flash 基础动画制作、元件、库和实例的应用、声音与视频的应用、ActionScript 3.0 特效动画、动画的优化与发布、滤镜的应用、使用模板快速创建动画、组件的应用等</p> <p>教学要求： 通过课程的学习， 学生能对 Flash 的动画制作有了比较全面的了解；能较清晰的了解</p>	72 学时

		动画原理，了解帧与层的概念、；能掌握矢量图形的绘制与编辑、灵活应用元件、库、声音和视频；使用模板快速创建动画；会快速地掌握 Flash CC 其他强大的动画编辑制作功能	
4	网络营销与推广	<p>主要教学内容： 市场营销学的基础原理、网络营销与传统营销的异同和整合、网络营销系统和网络营销站点、网络市场和网络消费者的特征、网络市场调研的方法和工具、网络营销的产品和价格策略、网络促销的方法和实施、网络广告的制作和发布</p> <p>教学要求： 通过本课程的学习和实践，使学生对网络营销有初步认识；理解网络营销在电子商务中的重要性；掌握其基本的理论、基本方法和基本技术，以及在电子商务中的操作技能；能掌握主要的营销方法开展营销活动；能运用合适的推广工具推广网店与商品。</p>	72 学时
5	商品拍摄与编辑	<p>主要教学内容： 商品采编的定义、商品采编未来的发展趋势、商品拍摄的常用技法、商品的拍摄方案、商品图片美化、商品的详情页设计、常见的商品详情页图文编排技巧介绍。</p> <p>教学要求： 通过本课程的学习和实践，学生能拍摄、懂设计、会文案。能掌握商品拍摄的基本技能、图片处理的基本知识和方法；能利用图片处理软件来处理 and 制作网店建设中的各类图片作品；具备分析和解决实际问题的能力；提高审美观、整体空间色彩把握能力、构图能力；培养学生真诚、细心、善于沟通和协调合作的品质。</p>	72 学时
6	网店开设与装修	<p>主要教学内容： 网店装修的作用与意义、网店设计与装修流程、色彩的正确搭配应用、文字的设计与应用、网店设计装修的内容及规则、掌握 PS 网</p>	126 学时

		<p>店装修的基本工具、宝贝图片的光影、色彩调整、宝贝图片瑕疵处理及美化、网店首页设计与装修、产品详情页设计、主图、推广图与海报设计、手机端店铺的装修与设计、网店装修中特效代码的应用。</p> <p>教学要求： 通过本课程的学习和实践， 学生能创建网上商店并开展网店装修； 学会网店商品的管理及交易的管理； 掌握手机店铺的开设与应用； 掌握网店设计与制作的基本原理； 是构建学生实训实习或自主创业时网店开设必须具备的能力。</p>	
7	网页设计	<p>主要教学内容： 电子商务网站概述、电子商务网站的规划与设计、电子商务网站的基础语言HTML、电子商务网站的实现工具 DreamWeaver、电子商务网站图像处理技术、电子商务网站的构建、电子商务网站案例分析等</p> <p>教学要求： 通过本课程的学习， 使学生了解电子商务网站概况； 熟悉电子商务网站制作软件； 熟悉电子商务网站的不同页面及其功能； 能利用网页制作软件设计制作不同电商网页； 根据移动电商特点， 设计制作移动电商页面； 使学生具有电子商务网站设计、制作的职业能力， 具有沟通合作、吃苦耐劳的职业素养。</p>	72 学时
8	跨境电商	<p>主要教学内容： 跨境电商概述和速卖通平台规则介绍、 B2C 电子商务沟通技巧运用、速卖通选品、营销、数据分析、美工视觉、客户服务、支付与结汇和 Ebay、Wish、Lazada 等</p> <p>教学要求： 通过学习， 能全面深入地了解跨境电商、跨境物流、跨境支付、跨境通关及配套服务等领域的机遇、模式与运作； 了解跨境电商中的各大平台和独立网站； 掌握跨境电商行业的基本情况、</p>	72 学时

		盈利状况和发展前景。	
9	电子商务网站与 APP 的制作	<p>主要教学内容： 赏析电子商务网站页面、运用 HTML 制作简单页面、搭建电子商务网店页面、创建电子商务网店中的动态图像、设计与制作中小企业电商 APP、设计与制作网页的交互特效等。</p> <p>教学要求： 通过课程， 学生了解网站与网页的基础知识、基本构成， 掌握网站的规划原理， 能分析网站的配色方案、版式结构。能编写简易网站赏析报告。 能模仿同类网站进行规划设计。</p>	72 学时
10	网店运营实务	<p>主要教学内容： 市场调研与商家规划； 店铺申请、初始化及平台规划； 淘系网店推广； 店铺活动与促销； 网店客服与物流； 行业分析与店铺运营效果分析； 移动网店运营； 零售电商网店运营。</p> <p>教学要求： 通过学习， 学生能了解网店运营过程中涉及的流程内容； 能掌握网店的申请创建、网店的推广、店铺活动的开展等操作； 掌握通过软件或工具分析网店的运营结果； 学会移动网店与跨境电商的运用。</p>	72 学时

3、专业选修课课程

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	网络创新创业	<p>主要教学内容： 创业基础知识、网络创业商业模式、企业网上平台构建、网上开店、网店商品拍摄、网店的支付与物流、网上客户服务管理、网络创业法律法规、网上商店操作实务。</p> <p>教学要求： 通过课程学习， 学生能了解创业所需的基本知识； 了解网络创业的商业模式； 熟悉网上的客服管理； 能了解网络创业的法律法规， 不做法律不允许做的事； 能搭建企业的网上创业平台； 掌握网上开店、网店商品拍摄等操作。</p>	36 学时
2	统计学		
3	经济法	<p>主要教学内容： 经济法的产生、经济法的概念与定位、经济法的特点和基本原则； 合同与合同法概述、合同的订立与合同效力、合同的履行； 工业产权概述、商标注册制度、注册商标权的法律保护、专利权的取得、专利权的保护； ； 生产者、销售者的产品质量义务、消费者的权利和经营者的义务、劳动者和用人单位的基本权利与义务、劳动合同制度、社会保险、劳动争议的处理； 会计法、审计法的基本原则和制度； 经济纠纷的解决机制， 经济仲裁和诉讼的原则、制度以及程序。</p> <p>教学要求： 通过学习和训练， 学生学会常用的经济法律法规； 正确地运用所学的法律知识处理一般的经济纠纷； 为把学生培养成为高素质的劳动者和中初级专门人才奠定基础。</p>	36 学时
4	国际贸易	<p>主要教学内容： 贸易术语与国际贸易惯例、合同的主体与标的、国际货物运输、国际货物运输保险、进出口商品的价格、争议的预防与处理、国际商务谈判、进出口合同的履行、违约及其法律救济方法、经销与代理、期货交易与套期保值、对销贸易， 电子商务与无纸贸易等</p> <p>教学要求： 通过学习， 能了解国际贸易实务的基础内容； 掌握常见的国际贸易术语和国际贸易惯例； 学会</p>	54 学时

		国际货物运输及国际货物运输保险内容；能掌握国际贸易实务中各个业务环节的操作流程；能制定进出口商品价格；能处理国际贸易过程中出现的争议与纠纷。	
5	市场调查与分析	<p>主要教学内容： 市场调研方案设计、市场调研问卷设计、抽样方案设计、实地市场调研、市场调研数据的整理与分析、市场调研报告的撰写等。</p> <p>教学要求： 通过本课程的开设，使学生能掌握市场分析的方法和技能；具备发现营销管理问题与机会的能力与素养；能准确制订营销目标、能成功进行市场定位与营销策划；学会在实际工作中独立地计划、组织和实施市场调查，为以后毕业工作后帮助企业解决某一具体的营销问题打下基础。</p>	72 学时
6	网店客服	<p>主要教学内容： 客户关系管理的起源和发展、客户关系管理的概念、内涵和战略客户分析、客户关系管理的营销策略和数据管理、客户关系管理系统设计与实施、客户服务中心、 workflow 管理与 CRM 业务流程设计等。</p> <p>教学要求： 通过学习可以获得客户服务岗位基本素养，使学生了解客服需知的企业产品信息、平台使用规则及沟通工具使用方法；了解客户心理及常见问题；掌握回答客户咨询、促成下单付款、改变中差评；处理客户投诉和退换货问题的方法和沟通技巧；了解 CRM 系统和客户关系维系的方法；掌握电子商务活动中客户服务的各项通用技能；具备分析和解决客户服务实际问题的能力。</p>	36 学时

4、综合实训与顶岗实习

综合实训教学以提升学生综合职业能力为教学组织形式，与企业合作开发电商综合实训项目，校企教师共同管理和考核学生。采取边学边做的实训教学模式进行学习；集中实训教学时间安排在第五学期；

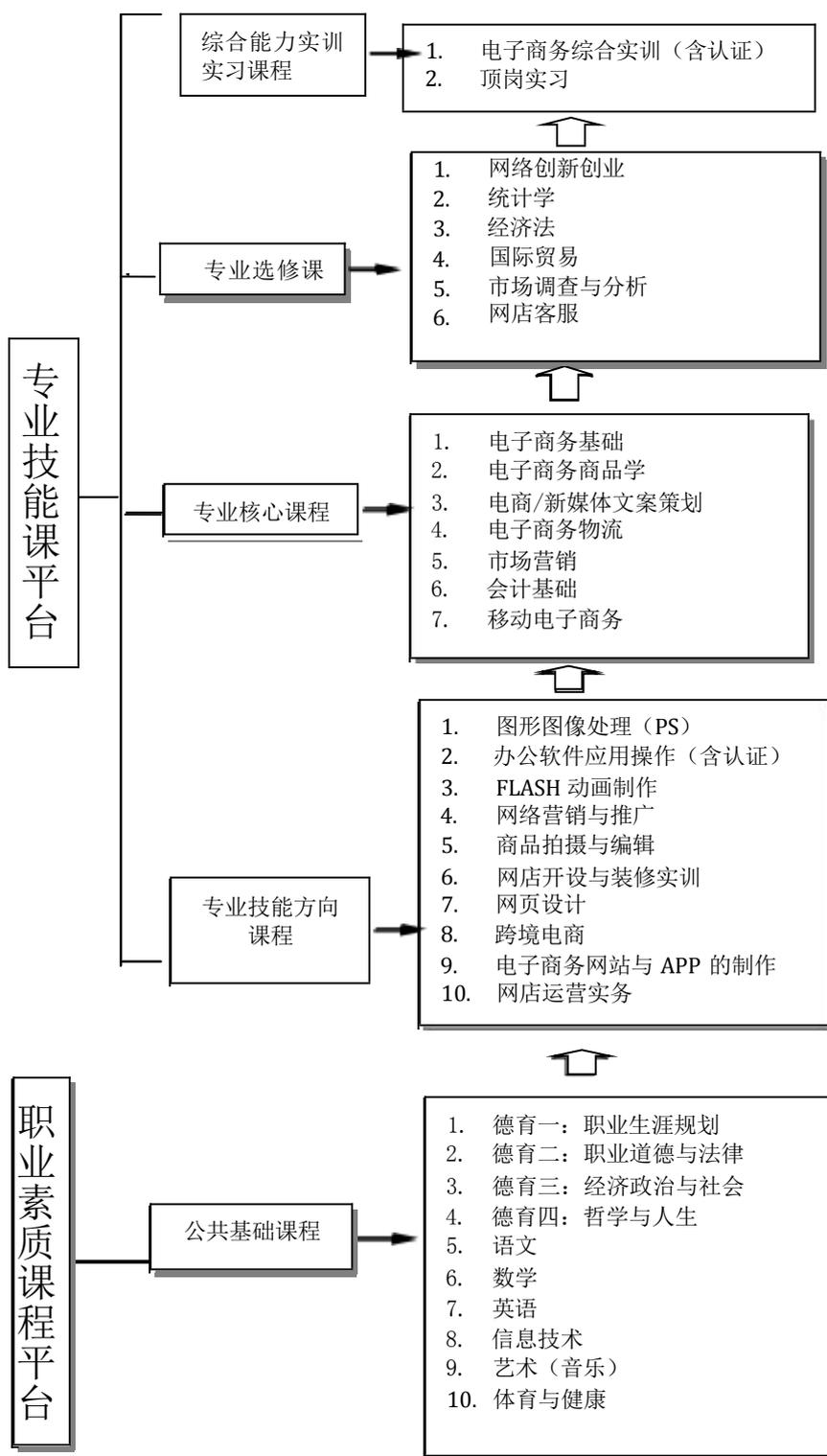
顶岗实习是本专业学生职业技能和职业岗位工作能力培养的重要实践教学环节，通过与福州飘洋过海电子商务公司、福州微众创享

跨境电商公司、铂爵婚纱摄影公司等企业的校企合作，实行工学交替、多学期、分阶段安排学生实习。

序号	课程名称	实训内容和要求	参考学时
1	电子商务综合实训(含认证)	<p>1、网店运营。依托 Ecstore、一课教育云平台等电子商务平台， 指导学生开设独立店铺，完成网店装修、商品分类、商品信息编辑发布、网店推广、客户服务、数据分析任务实施网店运营全流程，以网店运营指标数据为标准考核学生；</p> <p>2、网络客服。与《电商客户服务》、《网络消费心理学》等课程结合，完成产品咨询、产品推荐、促进下单、客户回访、订单查询等客户服务岗位生产性实训， 学生掌握标准化服务流程，融入企业文化，积累实践经验；</p> <p>3、网店美工。与《图形图像制作》、《商品采编》、《网店开设与装修》等课程结合，完成图片制作、商品摄影、海报制作、店铺装修、详情页制作等网店美工岗位生产性实训， 学生掌握标准化服务流程，融入企业文化，积累实践经验；</p>	72 学时
2	顶岗实习	<p>按照企业真实岗位到福州飘洋过海电子商务公司、福州微众创享跨境电商公司、铂爵婚纱摄影公司等企业进行定岗实训，接受企业管理与培训，按照企业要求做好工作，为企业创收。通过顶岗实习与锻炼，对所学电商专业的性质、内容有了深入的认识,进一步加强实践能力,奠定良好的就业基础。</p>	1110 学时

七、教学进程总体安排

(一) 课程结构设计



（二）课程设计

本专业课程设置分为公共基础课和专业技能课。

公共基础课包括德育课，文化课， 体育与健康，艺术（或音乐、美术）， 以及其他自然科学和人文科学类基础课。

专业技能课包括专业核心课和专业（技能） 方向课， 实习实训是专业技能课教学的重要内容， 含校内外实训、跟岗、顶岗实习等多种形式。

八、实施保障

（一）师资队伍

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定， 进行教师队伍建设， 合理配置教师资源， 安排企业进行双师型师资培训。专业教师学历职称结构应合理， 至少应配备具有相关专业中级以上专业技术职务的专任教师 2 人； 建立“双师型”专业教师团队， 其中“双师型”教师应不低于 30%； 应有业务水平较高的专业带头人。

专任教师应有良好的师德和扎实的专业理论知识； 一般应具备中级以上职业资格； 对本专业课程有较全面的了解， 有企业工作经验或实验经历， 能把握本专前沿知识与技术， 具备教学设计和实施能力。

应从行业企业聘请兼职教师， 企业兼职教师应参与本专业的教研活动， 把企业的新工艺、新技术、新的管理理念引入教学当中， 对教学中存在的问题及时进行总结和反思， 企业兼职教师比例不低于 30%。

1、校内教师

（四）本专业专任教师基本情况							
序号	姓名	性别	年龄	专业技术职务	毕业学校及专业	获得学位或学历	技师以上职业资格或非教师系列中级以上职称、执业资格名称
1	林铮	男	55	高级讲师	福州大学 工业管理工程	学士	电子商务师（三级）
2	林启豫	男	55	高级讲师	四川大学 法学	本科	无
3	黄晓丽	女	42	高级讲师	福建师范大学 思想政治教育类	硕士	电子商务师（三级）

4	杨慧婷	女	41	高级讲师	浙江大学管理学院 工商管理	学士	电子商务师（二级）
5	刘悦宁	女	43	讲师	武汉理工大学 法学	学士	无
6	徐晨	女	31	讲师	福建师范大学 心理学	硕士	心理咨询师（二级）
7	李吓琴	女	29	讲师	福建师范大学 课程与教学论	硕士	心理咨询师（二级）
8	陈铭	女	34	助讲	华中农业大学 金融学	硕士	经济师
9	张秀晶	女	33	助讲	福建农林大学 金融学	学士	理财规划师（二级）
10	郭为燕	男	33	助讲	闽江学院 电子商务	学士	电子商务师（二级）
11	黄燕	女	34	助讲	云南大学 软件工程	硕士	电子商务师（三级）
12	许辰景	女	25	教员	闽江学院 电子商务	学士	电子商务师（中级）

2、企业兼职教师

序号	单位	姓名	职称
1	福建树诚会计教育咨询有限公司	郭家增	讲师/注册会计师
2	福州微众创亨电子商务有限公司	郑华锋	讲师/电子商务师(二级)
3	福建华众互联网科技有限公司	余一帆	讲师/电子商务师(二级)
4	厦门一课信息技术服务有限公司	邱良龙	教授/付总
5	厦门一课信息技术服务有限公司	乐传显	讲师/销售总监

（二）教学设施

本专业应配备校内实训实习室和校外实训基地。

1、校内实训实习室

- (1) 拥有专业实验实训室，包括电子商务综合实训室、商品拍摄实训室、物流仓储实训室。
- (2) 拥有计算机机房、多媒体电教室、拥有计算机校园网系统。
- (3) 拥有与专业教学配套的平面设计软件、电商平台模拟软件、电商考证系统、教学光盘等资料。

电子商务实训室的设备标准，主要设施设备及数量见下表：

实训室名称	序号	主要工具和设施设备	
		名称	数量
电子商务综合实训室	1	台式计算机	65 台
	2	投影仪、投影幕	3 套
	3	电子商务综合实训与竞赛系统 ITMC V3.0 网上商店系统管理软件（育景、ECSTORE 实训平台软件 V1.0） 电子商务技术竞赛平台（天行健君）等软件资源	4 套
	4	通用照相机（佳能）	12 台
	5	针式打印机	1 台
	6	手机照片彩色复印打印一体机	1 台
	7	UPS（PCM、VGD-3KL）	1 台
	8	手持数据采集器（讯宝）	2 台
	9	一维有线条码扫描枪	2 台
	10	无线 AP（锐捷）	5 套
	11	讲台（拓成）	2 台
	12	移动白板	3 个
	13	手推车	2 台
	14	货架	6 个
	16	电子称重台秤	2 台
	17	S 型 4 个工作位	3 张
	18	中控台	2 台
	19	组合式洽谈长桌	2 张
	20	陈列柜	10 台

	21	商业广告拍摄灯、柔光箱、灯架、背景纸等器材	2 套
	22	三角型桌子	50 台
	24	音箱	1 台
	25	黑白激光打印机	2 台
	26	隔断的办公桌椅	84 张
	27	服务器	1 台
	28	触控一体机	1 台

2、校外实训基地

拥有稳定长期的与电子商务专业相关的校外实训基地，如模拟电商平台、中小型企业等。能满足专业教师和毕业生实习的要求。

校外实训基地一览表

序号	实训基地名称	设立时间	合作方式	合作内容
1	福州微众创亨电子商务有限公司	2017 年 2 月	固定的校外实训基地	企业可提供专业的顶岗实习
2	福建中天互创云计算科技有限公司	2008 年 7 月	固定的校外实训基地	企业可提供专业的顶岗实习
3	福建彩虹叮当电子商务有限公司	2012 年 2 月	固定的校外实训基地	企业可提供专业的顶岗实习
4	福建世代家园装饰建材有限公司（含建材超市）	2002年 10 月	固定的校外实训基地	企业可提供专业的顶岗实习
5	福建畅捷通软件公司	2013 年 6 月	固定的校外实训基地	企业可提供专业的顶岗实习
6	厦门丹厦房产集团福州分公司	2003 年 7 月	固定的校外实训基地	企业可提供专业的顶岗实习
7	厦门一课信息技术服务有限公司	2018 年 7 月	固定的校外实训基地	企业可提供专业的顶岗实习

（三）教学资源

根据专业教育教学需要，以技能竞赛、电子商务资格考证和校企合作为契机，结合中职学生特点，加强动画、虚拟电商模拟仿真、电商网店真实实训等具有较强交互性和指导实践性的课件、软件系统资源的建设，开发校企合作教材和课程，建设具有专业特色、满足专业建设需要和职业岗位要求的专业教学资源系统。

（四）教学方法

1、教学要求

结合中职校学生特点及我校已有的电商教学资源、师资配备及校企合作等实际情况，本专业教学安排坚持学历教育与岗位培训相融合、职业能力与职业素质兼顾。选择客户服务、电商运营、网店美工三个专业技能方向，有针对性地设计人才培养方案。

（1）公共基础课

课程教学应与培养目标相适应，注重教学方法改革，部分单元考虑与专业结合，加强与学生生活、专业和社会实践的联系，为学生可持续发展奠定基础。

（2）专业技能课

专业技能课教学以行动导向理念为指导，校企共同开发教学项目，通过重复步骤、不重复内容，完成由简单到复杂的企业实际案例的学习性工作任务。按照理论与实践一体化的要求组织教学，采用项目教学法、任务教学法、情境教学法、案例教学法。注重实践操作，运用小组合作、成果展示、技能比赛等教学方式开展教学活动。教学中应注重情感态度和职业道德的培养，将文化基础课相关知识与专业训练相融合，注重知识的应用。应突出学生的主体作用，使学生在“做中学、学中做”的工作过程体验中完成学习任务，培养学生分析问题、解决问题的能力。

2、教学管理

教学管理改变传统的教学管理方式，通过企业导师进校教学、跟岗实习等模式，实现工学交替等弹性学制。合理调配校内外教师、一课教育教学平台、校电商综合实训室和其他实训场地等教学资源，为

课程的实施创造条件；要加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法，促进教师教学能力的提升，保证教学质量。

建立专业指导委员会，定期修订人才培养方案。加强制度建设，逐步建立科学的教学管理机制，提高教学质量。

（五）学习评价

1、课堂教学质量监控和评价体系

（1）学分管理

取得学分的渠道：通过教学过程激励取得学分（教学过程包括学生课堂笔记、平时作业、课堂表现、测试情况）；通过正常教学外的活动取得替代学分（教学外的活动包括学生参与技能竞赛获得奖励，到企业顶岗实习等）；通过教学外活动取得奖励学分（根据学生课外活动中将收集到的相关资料整理情况、汇报情况、资料价值给予奖励学分）。

（2）过程管理

① 课堂笔记：每堂课上检查学生笔记的记录情况并登记，酌情给予一定的激励学分。

② 平时作业：批阅学生平时作业每次完成情况并登记，酌情给予一定的奖励学分。

③ 课堂表现：对学生每次在课堂上的表现，积极思考、主动回答问题情况及时表彰并登记，酌情给予一定的学分。

④ 测试：对学生学业完成的情况进行阶段测试、期中测试、期末测试情况进行登记，酌情给予一定的学分。

（3）多元参与

充分借鉴用人单位和社会对学生的评价标准、方法，使校内的评价制度与企业和社会的评价标准、方法对接，将考核与国家职业资格证书结合起来。建立教师、用人单位和学生共同参与的学生综合能力评价机制。

2、实践教学、顶岗实习过程质量管理

（1）实践教学过程质量管理

① 实训指导教师是整个实训过程的主持者，应以高度的责任感认真对待实训教学工作，精心设计实训教学过程，启发和调动学生的

学习积极性和创造性，要运用各种教学手段加强对学生操作技能的训练与掌握。实训开始前，实训指导教师要检查学生的预习情况，做好安全教育工作，强调安全注意事项、操作规程以及应急措施，并认真填写“实训日志”和“实训教学记录”。

② 实训开始时，实训指导教师要讲解实训的目的、要求、内容与方法以及注意事项，并进行相关的操作演示。实训过程中，实训指导教师要做好指导工作，检查学生操作情况，引导学生采取正确的实训方法，分析出现的各种现象。

③ 实训管理员要协助实训指导教师做好实训的辅导工作。

④ 实训指导教师要认真批改实训报告，评定其成绩。实训成绩由实训指导教师组织评定。

⑤ 实训成绩的考核：学生必须完成实训的全部任务，并提交实训报告，方可参加考核。考核由实习指导老师根据学生的实训表现、实训笔记、实训总结报告、现场测试等四个方面综合评定。考核可采用口试、笔试、现场操作等方式进行。

(2) 顶岗实习过程质量管理：采用校外指导教师与校内指导老师共同评价的方式。

① 顶岗实习前一周：顶岗实习领导小组成员向学生广泛宣讲顶岗实习政策，并对实习学生进行岗前培训及安全教育，签定《顶岗实习安全承诺书》。收集有关材料、证件，组织学生，学校与学生、顶岗实习企业签定有关协议。

② 学生在顶岗实习期必须认真遵守实习单位规章制度，按照顶岗实习计划、工作任务和岗位特点，安排好自己的学习、工作和生活，发扬艰苦朴素的工作作风和谦虚好学的精神，努力提高自己的专业实践技能和专业知识，不断提升自己的组织能力、解决问题的能力和社会实践的能力。

③ 在顶岗实习期间，不得擅离或调换实习单位。个别学生确因特殊情况，中途调换实习单位的，须本人提出书面申请，经班主任批准，报学校审批备案。

④ 根据“顶岗实习教学大纲”，制订具体的实习考核办法，包括考核项目、考核内容、考核方法与评分标准。学生实习成绩应根据

实习大纲要求及学生的实习表现、实习日记、实习报告、现场操作、作业、实习单位评价等考核要素，综合评定。实习成绩评定采用优秀、良好、中等、及格、不及格五级分制。

⑤ 学生在顶岗实习期间接受学校和企业的双重指导，校企双方应加强对学生的的工作过程控制和考核，实行以企业为主、学校为辅的校企双方考核制度，双方共同填写“顶岗实习成绩汇总表”。考核合格的学生，除给予规定的学分外，还可试行由学校与实习单位共同签发“顶岗实习经历证书”。

3、具体的学生成绩评价

(1) 公共基础课模块

采用以学生对知识的理解和掌握程度等进行综合评定。注重平时教学过程的评定，将课堂表现、平时作业和期末考试成绩有机结合，综合评定成绩。分值比例为：40%（平时成绩）+20%学习态度+40%（笔试成绩）。

(2) 专业技能课模块

采用“知识+技能+素养”三要素考核评价方式。考核内容及要求与职业岗位对知识、技能、素养的要求相一致。

专业技术课程总成绩按 100 分计，其中：知识占 40%，技能占 50%，素养占 10%。

知识：采用通常的考核方式，主要包括平时作业成绩、期中考试成绩和期末考试成绩，考核学生对相关知识的掌握情况。

技能：采用实际操作进行考核，由考评小组实施现场考核，通过考核从学生完成项目（或任务）的程序、方法的准确性、规范性、完成成果的及时性、整洁性等方面进行评价。

素养：主要从完成工作任务过程中的出勤情况、协作精神、工作态度、考试诚信（是否作弊）、做作业诚信（是否抄袭）等方面，通过学生自评、互评以及教师评价综合确定。

(3) 专项实训、实践

采用过程考核与结果考核相结合。过程考核可以采取观察学生操作中的规范性和熟练程度评定成绩，分值比例占 30%；结果考核可根据学生操作结果的正确性、规范性、及时性、整洁性评定成绩，分

值比例占 70%。

(4) 顶岗实习

评成绩 100 分=A 顶岗实习鉴定表单位评价成绩 15%+B 顶岗实习查点表指导老师评价成绩 20%+C 顶岗实习交流会指导老师评价成绩 15%+D 顶岗实习周记指导老师评价成绩 30%+E 顶岗实习报告指导老师评价成绩 20%

等级：顶岗实习总评成绩按优（90—100 分）、良（80—89 分）、中（70—79 分）、合格（60—69 分）、不合格（小于 60 分）五级评定。

(六) 质量管理

中专电子商务专业学生须基于互联网的不断更新变化，不断提升充实自己。适应中小电商企业对电子商务从业人员的多元化、多面手的需求。即在培养过程中要从工作岗位的综合化，即从运营、推广、美工、客服、物流、财务管理等方面去培养人才，使之毕业时具备的能力不仅包括传统的专业能力和综合能力，还具有创新能力和更新知识的能力。

九、毕业要求

学生在校期间修满学校开设的所有课程，并参加福建省中等职业学校学业水平测试的合格性考试，成绩合格。

十、附录

电子商务专业教学进程表

招生对象：初中毕业生

学制：三年

适用时间：2020年-2023年

课程类型	序号	课程名称	学分	百分比 (%)	学时分配			教学周数、周课时数						
					学时	理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年		
								一	二	三	四	五	六	
公共基础课	德育课	1 德育一：职业生涯规划	2	37.0	36	36					2			
		2 德育二：职业道德与法律	2		36	36		2						
		3 德育三：经济政治与社会	2		36	36			2					
		4 德育四：哲学与人生	2		36	36				2				
		5 德育五：时事政治	2		36	36					2			
		6 德育实践	10		180	90	90	2	2	2	2	2	2	
		7 入学素质教育	1		30		30	1周						
		8 入学军训	1		30		30	1周						
	文化基础课	1 语文	10		180	180		2	2	3	3			
		2 数学	10		180	180		2	2	3	3			
		3 英语	10		180	180		2	2	3	3			
		4 信息技术	6		108	52	56	3	3					
		5 历史	1		18	18			1					
		6 艺术（音乐）	1		18	18		1						
7 体育与健康		10	180	20	160	2	2	2	2	2	2			
合计	70	1284	918	366	16	16	15	17	4					
专业技能课	专业核心课	1 电子商务基础	2	12.0	36	18	18	2*						
		2 电子商务商品学	2		36	18	18	2*						
		3 电商/新媒体文案策划	2		18	18			2*					
		4 电子商务物流	2		36	18	18					2		
		5 市场营销	8		144	72	72	4*	4*					
		6 会计基础	3		54	27	27			3*				
		7 移动电子商务	4		72	0	72					4*		
		小计	23		396	171	225	8	6	3	0	6		
	专业（技能）方向课	1 图形图像处理（PS）	4	23.0	72		72	4						
		2 办公软件应用操作（含认证）	4		72		72			4				
		3 FLASH动画制作	4		72		72			4*				
		4 网络营销与推广	4		72		72				4*			
		5 商品拍摄与编辑	4		72		72		4*					
		6 网店开设与装修实训	4		72		72		4					
		7 网页设计	4		72		72			4*				
		8 跨境电商	4		72		72				4*			
		9 电子商务网站与APP的制作	4		72		72				4*			
		10 网店运营实务	4		72		72				4*			
	综合实训	11 电子商务综合实训（含认证）	4	72		72				4*				
	小计	44	792	0	792	4	6	12	8	12				
	拓展与选修	1 创新创业	2	11.0	36		36					2		
		2 统计学	2		36	24	12				2	0		
		3 经济法	2		36	18	18					2		
4 国际贸易		3	54		27	27				3				
5 市场调查与分析		4	72		18	54					4			
6 网店客服		2	36		18	18	2							
小计		15	270		105	165	2	0	0	5	8			
全校范围选修（爱国主义教育、就业与创业教育等）		4	72	50	22	2	2							
合计		19	342	155	187	4	2	0	5	8				
实习实训	专业实训周		2	17	36	0	36			1周	1周			
	顶岗实习（准备升学考）		30		540		540						30	
	合计		32		576		576			1周	1周		30	
合计项目	考试		36		288			1周	1周	1周	1周	1周		
	课程门数								12	12	10	11	8	
	考试科门数								3	3	3	3	3	
	周学时数								30	30	30	30	30	
	总学分		188											
	总学时				3408	1253	2155							