



2022 级福建建筑学校

人才培养方案



市场营销专业

目 录

一、专业名称及代码.....	3
二、入学要求.....	3
三、修业年限.....	3
四、职业面向.....	3
五、培养目标与培养规格.....	3
(一) 培养目标.....	3
(二) 培养规格.....	3
六、课程设置及要求.....	5
(一) 公共基础课程.....	5
(二) 专业(技能)课程.....	6
七、教学进程总体安排.....	10
八、实施保障.....	11
(一) 师资队伍.....	11
(二) 教学设施.....	13
(三) 教学资源.....	15
(四) 教学方法.....	15
(五) 学习评价.....	17
(六) 质量管理.....	18
九、毕业要求.....	18
十、附录.....	18

市场营销专业人才培养方案

一、专业名称及代码

市场营销专业(730602)

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

全日制 3 年

四、职业面向

序号	对应职业（岗位）	职业资格证书举例	专业（技能）方向
1	市场营销员	营销员	市场开发与经营
2	网络营销员	网店运营推广（1+X）初级	网络营销
3	客服专员	网店运营推广（1+X）初级	网络客服
4	市场调查分析员	办公软件操作员	市场调查与分析

说明：可根据区域实际情况和专业（技能）方向取得 1 或 2 个证书。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养熟悉市场营销、网络营销的基本理论知识，掌握市场营销的方法、策略、消费心理、市场运作的技巧等技能，具有较强的语言和文字表达能力的实用型商贸人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应具有以下职业素养、专业知识和技能：

1、职业素养

（1）具有良好的职业道德，能自觉遵守行业法规、规范和企业规章制度；

（2）具有适应新岗位的能力和竞争、创新、团队协作精神；

（3）具有执行能力、应变能力、承压能力；

（4）具有良好的语言表达和沟通能力；

（5）具有较宽的基础知识面和扎实的专业知识；

（6）具有良好的心理素质和健康的体魄。

(7) 具有网络营销能力、熟练掌握办公软件操作及一定的做图能力。

2、专业知识

- (1) 掌握必备的文化基础知识；
- (2) 掌握经济学、管理学和现代市场营销学的基本理论和知识；
- (3) 掌握市场营销的定性定量分析方法和计算机信息处理手段；
- (4) 具有综合运用所学知识分析和解决市场营销工作中实际问题能力；
- (5) 掌握文献检索、资料查询及文字表达的基本方法；
- (6) 掌握网络营销、网络客服和网店运营的相关理论知识

六、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课和专业技能课。

公共基础课包括思政课、文化课、体育与健康、公共艺术，以及其他自然科学和人文科学类基础课。

专业技能课包括专业核心课、专业（技能）方向课和专业选修课，实习实训是专业技能课教学的重要内容，含校内外实训、认知、跟岗、顶岗实习等多种形式。

（一）公共基础课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	中国特色社会主义	依据《中等职业学校思想政治课程标准（2020年版）》开设，本课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、	36

		<p>强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。通过学习，学生能够正确认识中华民族近代以来从站起来到富起来再到强起来的发展进程；明确中国特色社会主义制度的显著优势，坚决拥护中国共产党的领导，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；认清自己在实现中国特色社会主义新时代发展目标中的历史机遇与使命担当，以热爱祖国为立身之本、成才之基，在新时代新征程中健康成长、成才报国。</p>	
2	职业道德与法治	<p>依据《中等职业学校思想政治课程标准（2020年版）》开设，本课程着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。通过学习，学生能够理解全面依法治国的总目标，了解我国新时代加强公民道德建设、践行职业道德的主要内容及其重要意义；能够掌握加强职业道德修养的主要方法，初步具备依法维权和有序参与公共事务的能力；能够根据社会发展需要、结合自身实际，以道德和法律的要求规范自己的言行，做恪守道德规范、尊法学法守法用法的好公民。</p>	36
3	哲学与人生	<p>依据《中等职业学校思想政治课程标准（2020年版）》开设，本课程阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成</p>	36

		<p>长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。通过学习，学生能够了解马克思主义哲学基本原理，运用辩证唯物主义和历史唯物主义观点认识世界，坚持实践第一的观点，一切从实际出发、实事求是，学会用具体问题具体分析等方法，正确认识社会问题，分析和处理个人成长中的人生问题，在生活中做出正确的价值判断和行为选择，自觉弘扬和践行社会主义核心价值观，为形成正确的世界观、人生观和价值观奠定基础。</p>	
4	<p>心理健康与职业生涯</p>	<p>依据《中等职业学校思想政治课程标准（2020年版）》开设，本课程基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。通过学习，学生应能结合活动体验和社会实践，了解心理健康、职业生涯的基本知识，树立心理健康意识，掌握心理调适方法，形成适应时代发展的职业理想和职业发展规划，探寻符合自身实际和社会发展的积极生活目标，养成自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，提高应对挫折与适</p>	36

		应社会的能力，掌握制订和执行职业生涯规划的方法，提升职业素养，为顺利就业创业创造条件。	
5	时事政治	依据《中等职业学校时事政治教学大纲》开设，并注重运用当年度国内外重大时事（依据中宣部《高中时事》）和中国共产党和中国政府在现阶段的基本路线和重大方针政策为主要内容进行教学，联系学生关心的热点问题，引导学生运用马克思主义的立场观点方法分析政治、经济社会现象。	36
6	习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本	依据教育部为深入推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进学生头脑，增强学习的系统性、实效性，落实立德树人根本任务而开设，通过学习，让学生不断深化对习近平新时代中国特色社会主义思想的系统认识，逐步形成对拥护党的领导和社会主义制度、坚持和发展中国特色社会主义的认同、自信和自觉。	18
7	语文	依据《中等职业学校语文课程标准》开设，本课程旨在落实立德树人的根本任务，在完成九年义务教育基础上，通过本课程的学习，进一步培养学生掌握基础知识和基本技能，强化关键能力，使学生具有较强的语言文字运用能力、思维能力和审美能力，传承和弘扬中华优秀传统文化，接受人类进步文化，汲取人类文明优秀成果，形成良好的思想道德品质、科学素养和人文素养，为学生学好专业知识与技能，提高就业创业能力和终身发展能力，成为全面发展的高素质劳动者和技术技能人才奠定基础。	180

8	数学	<p>依据《中等职业学校数学课程标准》开设，本课程旨在九年义务教育基础上，使中等职业学校学生获得进一步学习和职业发展所必需的数学知识、数学技能、数学方法、数学思想和活动经验；具备中等职业学校数学学科核心素养；形成在继续学习和未来工作中运用数学知识和经验发现问题的意识、运用数学的思想方法和工具解决问题的能力；具备一定的科学精神和工匠精神，养成良好的道德品质，增强创新意识，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。</p>	180
9	英语	<p>依据《中等职业学校英语课程标准》开设，本课程旨在九年义务教育基础上，帮助学生进一步学习英语基础知识，培养听、说、读、写等语言技能，发展中等职业学校英语学科核心素养；引导学生在真情实境中开展语言实践活动，认识文化的多样性，形成开放包容的态度，发展健康的审美情趣；理解思维差异，增强国际理解，坚定文化自信；帮助学生树立正确的世界观、人生观、价值观，自觉践行社会主义核心价值观，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。</p>	180
10	信息技术	<p>依据《中等职业学校信息技术课程标准》开设，通过理论知识学习和上机实践操作等，使学生进一步了解、掌握计算机应用基础知识，提高计算机基本操作等方面技能，使学生能够根据职业需求运用计算机，逐渐养成独立思考、主动探究的学习方法，培养严谨的科学态度和团队协作意识，使学生树立知识产权意识，了解并能够遵守社会公共道德规范和相关法律法规，自觉抵制不良信息，依法进行信息</p>	108

		技术活动。	
11	历史	<p>依据《中等职业学校历史课程标准》开设，本课程旨在义务教育历史课程基础上，以唯物史观为指导，促进中等职业学校学生进一步了解人类社会形态从低级到高级发展的基本脉络、基本规律和优秀文化成果；从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感；进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，培育和践行社会主义核心价值观；树立正确的历史观、民族观、国家观和文化观；塑造健全的人格，养成职业精神，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。</p>	18
12	公共艺术	<p>依据《中等职业学校公共艺术课程标准》开设，本课程旨在落实立德树人根本任务，充分发挥艺术学科独特的育人功能，以美育人，以文化人，以情动人，提高学生的审美和人文素养，积极引导主动参与艺术学习和实践，进一步积累和掌握艺术基础知识、基本技能和方法，培养学生感受美、鉴赏美、表现美、创造美的能力，帮助学生塑造美好心灵，健全健康人格，厚植民族情感，增进文化认同，坚定文化自信，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。</p>	18
13	体育与健康	<p>依据《中等职业学校体育与健康课程标准》开设，本课程旨在落实立德树人的根本任务，坚持健康第一的教育理念，通过传授体育与健康的知识、技能和方法，提高学生的体育运动能力，培养运动爱好和专长，使学生养成终身体育锻炼的习惯，形成健康的行为与生活</p>	180

		方式，健全人格，强健体魄，具备身心健康和职业生涯发展必备的体育与健康学科核心素养，引领学生逐步形成正确的世界观、人生观和价值观，自觉践行社会主义核心价值观，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。	
--	--	--	--

(二) 专业（技能）课程

1、专业核心课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	市场营销	<p>该课程主要介绍市场调查与分析、目标市场、市场营销组合策略、营销业务价格制订、广告策划等内容，要求学生掌握市场营销的基本原理、内容 和方法，具有获取市场信息、编制营销计划、制定营销组合策略、搞好产品推销的能力。</p> <p>通过学习，学生具有较高的市场营销专业素养，注重实践，具有一定的创新意识和实践能力；具有较强语言与文字表达能力、人际沟通能力以及解决营销实际问题的基本能力。</p>	126
2	电子商务基础	<p>通过本课程的学习，学生能够了解电子商务基本理论；能够掌握电子商务交易流程中的具体操作；能提高学生电子商务应用能力；培养学生的网上创业意识和创新能力，为进一步学习打下良好的基础。</p> <p>同时，教育引导学生正确认识世界和中国电子商务发展大势，正确认识时代责任和历史使命，不断增强“四个自信”，引导学生成为</p>	72

		创新型、复合型电子商务高级专业人才。	
3	商品学基础	<p>通过本课程的学习,使学生初步掌握商品学的基础理论、基本知识和基本技能,为学好各门专业课以及从事经营管理工作奠定基础。让学生感受到我国的商品领域,如无人机、人工智能、移动支付、共享经济等引领世界潮流,作为青年学生要把“不忘初心,牢记使命”和“中国大国工匠精神”落实到学习、工作和生活中。牢记商品要做成精品,生产销售要严把质量关,中国精神需要学生们去传承,只有创新、研发、责任才能强国。</p>	72
4	统计学基础	<p>该课程主要介绍统计学的基本概念、基本理论、基础知识与实践操作技能,通过学习使学生掌握解决统计工作和社会实践中的一些实际问题。学生通过理论与实验的综合学习,可以系统掌握各种统计分析方法,并深刻理解各种统计方法中包含的统计思想,从而可以使学生运用统计方法分析和解决现实问题的能力得到培养。</p>	72
5	营销文案策划	<p>通过教学,使学生了解市场营销策划的基本原理和基本知识,熟悉市场营销策划系统和营销环境,树立现代市场营销策划观念,懂得市场调研和营销策划的方法,初步掌握各种营销策略及其综合运用,掌握营销文案的撰写。在进行文案策划时,学生能表现出较强的主动解决问题的能力,所策划文案能体现出创新性和创造性思维。</p>	90
6	新媒体营销	<p>主要教学内容有新媒体和新媒体营销的基础知识、内容的设计、微信公众号营销、社</p>	36

		<p>区营销、微博营销、短视频直播营销、写作营销、新媒体营销数据分析等。通过教学，学生能掌握主流新媒体营销平台的营销方法和策略，快速掌握新媒体营销的实战技巧。具备新媒体营销能力，能够针对不同的新媒体营销平台开展营销与运营工作。</p>	
7	管理学原理	<p>本课程主要围绕管理者、管理学的产生与发展、管理道德、管理职能等核心问题进行讲授，使学生系统地学习管理学的基本理论、方法与技术，了解当今管理学最新的发展趋势，掌握管理学的基本理论、基本方法和实践技能，培养学生作为未来职业管理人员所具备的基本素质和技能，从而成为一名合格的管理者。通过本课程的学习，学生能够基本掌握管理学的基本概念、原理、方法与技术；培养学生学习能力，思考能力，分析问题能力；培养学生运用所学知识解决管理实际问题的能力</p>	72
8	经济法	<p>通过学习和训练，学生学会常用的经济法律法规；正确地运用所学的法律知识处理一般的经济纠纷；为把学生培养成为高素质的劳动者和中初级专门人才奠定基础。帮助学生认知国家战略、法律法规和相关政策，指导学生深入社会实践、关注现实问题，养成学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养</p>	72
9	会计基础	<p>通过本课程的学习，使学生掌握会计学的基本理论、基本方法和基本技能，熟练掌握和运用各种会计核算方法，包括设置会计科目与账户、复式记账、会计凭证的填制与审核、登记会计账簿、财产清查和编制会计报表，了解一般会计核算的组织和程序，并初步掌握实际</p>	72

		操作的技能，为进一步学习打下良好的基础。学生的会计专业能力、会计职业思维和会计职业道德得到较大的提升与拓展。	
--	--	--	--

2、专业（技能）方向课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	市场调查与分析	通过本课程的教学，使学生掌握财务管理的概念、目标，了解财务管理环节及环境；熟练掌握资金时间价值与风险分析；掌握财务管理、财务分析的方法；能运用投资与筹资理论知识对筹资与投资方案能进行决策，具备财务管理、财务分析的能力。	72
2	商品拍摄与编辑	主要教学内容为商品采编的定义、发展趋势，商品拍摄的常用技法、拍摄方案、商品图片美化、详细页设计、图文编排技巧。教学要求为通过本课程的学习和实践，学生能拍摄、懂设计、会文案。能掌握商品拍摄的基本技能、图片处理的基本知识和方法；能利用图片处理软件来处理 and 制作网店建设中的各类图片作品；具备分析和解决实际问题的能力；提高审美观、整体空间色彩把握能力、构图能力；培养学生真诚、细心、善于沟通和协调合作品质。	72
3	商务谈判	该课程主要介绍商务谈判商务谈判策划、商务谈判对象的选择、谈判的方式、谈判的过程与技巧、商务谈判礼仪、商务合同的要点等内容。使学生掌握商务谈判与推销技巧的基本理论以及主要操作技能与方法，为以后从事营销相关工作打下良好基础。	72

4	客户服务管理 (网店客服)	<p>通过学习，学生可以获得客户服务岗位基本素养，使学生了解客服需知的企业产品信息、平台使用规则及沟通工具使用方法；了解客户心理及常见问题；掌握回答客户咨询、促成下单付款、改变中差评；处理客户投诉和退换货问题的方法和沟通技巧；了解 CRM 系统和客户关系维系的方法；掌握电子商务活动中客户服务的各项通用技能；具备分析和解决客户服务实际问题的能力。</p>	54
5	消费心理学	<p>该课程旨在使学生了解和掌握消费过程中的消费者心理现象的产生与发展的规律，能用心理学的观点分析和解决具体的营销中的问题，针对消费者的行为的特点与消费者的心里规律组织营销。</p>	72
6	市场营销策划 (学测技能)	<p>通过课程学习，引导学生对专业基础知识、基本技能的掌握，又能为学生今后进一步深入学习市场营销的理论与方法、提高营销实践能力奠定基础，同时也能提高学生团队协作能力，帮助学生今后更好地适应社会，让学生的各方面技能在技能考试中得到更好的发挥</p>	72
7	图形图像处理 (PS)	<p>主要教学内容有创建和编辑图像选区、绘图和编辑工具、路径与形状、图像色彩和色调的调整、图层的应用、通道与蒙版、滤镜特效、文字编辑处理、动作与历史记录的使用、Web 图形和动画。</p> <p>教学要求为学生通过学习，能了解图片、海报及 WEB 网页的基础构成；掌握 PhotoShop 软件的基本功能和操作；能灵活运用</p>	72

		PhotoShop 软件设计宣传海报、电子商务网站的首页、详情页等，为今后从事市场营销、网络营销等工作增添技能、打下基础。	
8	跨境电子商务	通过学习，能全面深入地了解跨境电商、跨境物流、跨境支付、跨境通关及配套服务等领域的机遇、模式与运作；了解跨境电商中的各大平台和独立网站；了解跨境电商行业的基本情况、盈利状况和发展前景，掌握跨境平台的基础应用。	72
9	网店运营推广 (1+X) 综合实训（含认证）	<p>主要教学内容：市场调研与商家规划；店铺申请、初始化及平台规划；淘系网店推广；店铺活动与促销；网店客服与物流；行业分析与店铺运营效果分析；移动网店运营；零售电商网店运营。</p> <p>教学要求：通过学习，学生能了解网店运营过程中涉及的流程内容；能掌握网店的申请创建、网店的推广、店铺活动的开展等操作；掌握通过软件或工具分析网店的运营结果；学会移动网店与跨境电商的运用。</p>	72

3、专业选修课

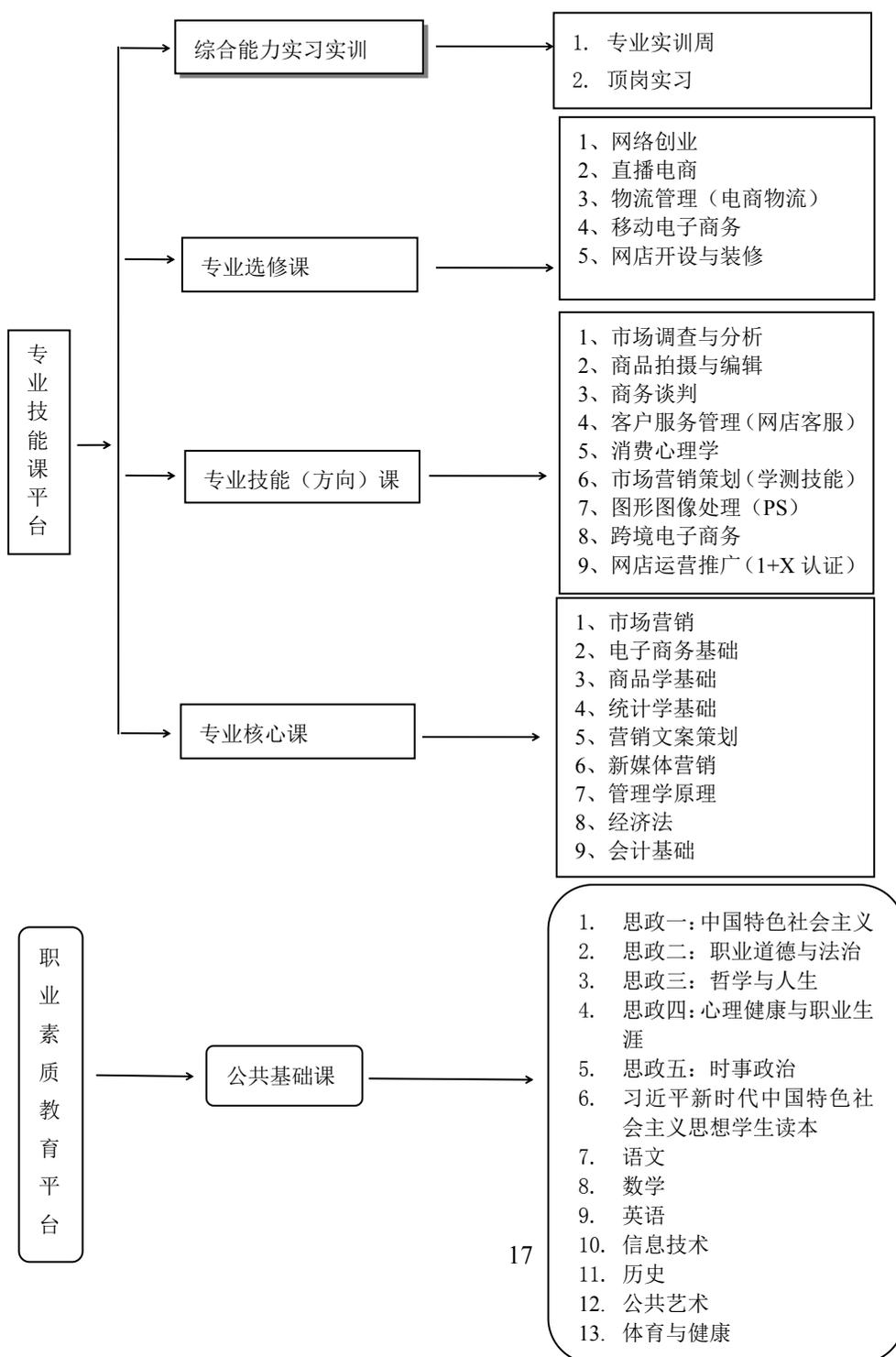
序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	创新创业	主要学习创业基础知识、网络创业商业模式、企业网上平台构建、网上开店、网店商品拍摄、网店的支付与物流、网上客户服务管理、网络创业法律法规、网上商店操作实务。通过课程学习，学生能了解创业所需的基本知识；了解网络创业的商业模式；熟悉网上的客服管	36

		理；能了解网络创业的法律法规，不做法律不允许做的事；能搭建企业的网上创业平台；掌握网上开店、网店商品拍摄等操作。	
2	直播电商	<p>主要教学内容：直播电商平台的类型、直播的基本步骤、直播运营团队的组建、直播间的搭建、直播流程规划、直播控场策略、直播间大型活动策划。</p> <p>教学要求：通过课程学习，掌握直播电商的基本理论、方法和操作能力，掌握直播电商的筹划、运作、实施和评估，了解主要直播电商岗位和直播电商存在的风险。</p>	72
3	物流管理（电商物流）	<p>通过本课程的学习，使学生了解商品的基本性质与分类；了解商品仓储的质检入库、编码上架、拣货配货、包装出库等的基本流程；学生掌握商品物流的意识，掌握仓储相关软件操作、仓储商品保管及打单配货包装的职业能力，具有沟通合作、吃苦耐劳的职业素养，从而为营销决策提供依据。</p>	36
4	移动电子商务	<p>主要教学内容：移动电子商务的概念、移动电子商务技术基础、移动电子商务价值链及其应用模式、移动电子商务交易服务、移动电子商务门户与平台、移动电子商务安全、移动电子商务管理和营销、移动电子商务物流配送及移动电子商务监管与立法等。</p> <p>教学要求：通过课程的学习，学生能了解移动电子商务的基本内容，让学生移动电子商务的应用前景有一个完整的印象；能学会移动电子商务的应用模式及其具体应用方式；掌握运用合适的移动电子商务门户与平台，毕业后</p>	36

		对就业的企业开展宣传销售等活动。	
5	网店开设与装修	通过课程的学习和实践，学生能创建网上商店并开展网店装修；学会网店商品的管理及交易的管理；掌握手机店铺的开设与应用；掌握网店设计与制作的基本原理；构建学生实训实习或自主创业时网店开设必须具备的能力。	72

七、教学进程总体安排

(一) 课程结构设计



（二）专业教学进程表

详见附录十。

八、实施保障

（一）师资队伍

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定，进行教师队伍建设，合理配置教师资源，安排企业进行双师型师资培训。专业教师学历职称结构应合理，至少应配备具有相关专业中级以上专业技术职务的专任教师 2 人；建立“双师型”专业教师团队，其中“双师型”教师应不低于 30%；应有业务水平较高的专业带头人。

专任教师应有良好的师德和扎实的专业理论知识；一般应具备中级以上职业资格；对本专业课程有较全面的了解，有企业工作经验或实验经历，能把握本专前沿知识与技术，具备教学设计和实施能力。

应从行业企业聘请兼职教师，企业兼职教师应参与本专业的教研活动，把企业的新工艺、新技术、新的管理理念引入教学当中，对教学中存在的问题及时进行总结和反思，企业兼职教师比例不低于 30%。

1、校内教师

本专业专任教师基本情况							
序号	姓名	性别	年龄	专业技术职务	毕业学校及专业	获得学位或学历	技师以上职业资格或非教师系列中级以上职称、执业资格名称
1	林铮	男	59	高级讲师	福州大学 工业管理工程	学士	电子商务师(三级)
2	林启豫	男	59	正高级讲师	四川大学 法学	本科	无

3	杨慧婷	女	45	高级讲师	浙江大学管理学院 工商管理	学士	电子商务师(二级)
4	刘悦宁	女	47	讲师	武汉理工大学 法学	学士	无
5	徐晨	女	35	讲师	福建师范大学 心理学	硕士	心理咨询师(二级)
6	李吓琴	女	33	讲师	福建师范大学 课程与教学论	硕士	心理咨询师(二级)
7	陈铭	女	38	助讲	华中农业大学 金融学	硕士	经济师
8	张秀晶	女	36	助讲	福建农林大学 金融学	学士	理财规划师(二级) 经济师
9	郭为燕	男	37	一级实习指导教师	闽江学院 电子商务	学士	电子商务师(一级)
10	黄燕	女	38	讲师	云南大学 软件工程	硕士	
11	许辰景	女	28	二级实习指导教师	闽江学院 电子商务	学士	电子商务师(中级)

2、学科带头人

序号	姓名	性	年	专业	学科带头人情况
----	----	---	---	----	---------

		别	龄	技术 职务	
1	林铮	男	59	高级 讲师	1986年7月毕业于福州大学工业管理工程系工业管理工程专业，获工学士学位。毕业至今在福建建筑学校从事教学工作30年，并长期担任商贸专业学科带头人。多年来主要从事财经类、商贸类各个专业的教学和研究工作，制定商贸类专业的教学计划和主要课程的教学大纲。近年来，主要承担《物流基础》、《市场营销》、《企业管理》《网络营销》《市场调查与分析》等专业理论课程的教学任务，指导毕业生的毕业实习、毕业实习报告、课程设计和专业实践，并承担对青年教师的培养指导。
2	黄秋云	女	37	高级 讲师	黄秋云，2003年7月毕业于福建师范大学心理学专业，获理学士学位。毕业至今在福建建筑学校从事教学工作14年，2017年10月至今兼任思政专业学科带头人。多年来主要从事思政专业的教学和研究工作。近年来，主要承担《哲学与人生》、《经济政治与社会》、《职业道德与法律》、《职业生涯规划》等课程的教学任务。2015.7获得省“我们的价值观 我们的中国梦——精彩课堂”展播视频中职组一等奖，2016.1获得福建建筑学校教师说课比赛一等奖；2009.9获得2018-2019学年福建建筑学校优秀教师称号

3、企业兼职教师

序号	姓名	性别		专业技术职务	单位名称
1	江国健	男	49	高级电子商务师(一级)	福建省电子商务协会
2	林 翊	男	48	高级电子商务师(一级)	福建师范大学
3	陈乐天	男	45	电子商务师(二级)	福建船政交通学院
4	卢美琴	女	39	电子商务师(二级)	福建对外贸易经济学院
5	郭家增	男	42	注册会计师	福建树诚会计有限公司
6	郑华锋	男	46	电子商务师(二级)	福州微众创享电子商务有限公司
7	余一帆	男	41	电子商务师(二级)	福建华众互联网科技有限公司

(二) 教学设施

本专业应配备校内实训室和校外实训基地。

1、校内实训室

- (1) 拥有实验实训室，包括市场营销综合实训室、会议实训室。
- (2) 拥有计算机机房、多媒体电教室、拥有计算机校园网系统。
- (3) 拥有与市场营销专业教学配套的教学光盘等资料。

市场营销实训室的设备标准，主要设施设备及数量见下表：

实训室名称	序号	主要工具和设施设备	
		名称	数量
市场营销 营销综合 实训室	1	台式计算机	65 台
	2	投影仪、投影幕	3 套
	3	网上商店系统管理软件（育景、ECSTORE 实训平台软件 V1.0） 电子商务技术竞赛平台（天行健君）等软件资源	3 套
	4	通用照相机（佳能）	12 台
	5	针式打印机	1 台
	6	手机照片彩色复印打印一体机	1 台
	7	UPS（PCM、VGD-3KL）	1 台

8	手持数据采集器（讯宝）	2 台
9	一维有线条码扫描枪	2 台
10	无线 AP（锐捷）	5 套
11	讲台（拓成）	2 台
12	移动白板	3 个
13	手推车	2 台
14	货架	6 个
16	电子称重台秤	2 台
17	S 型 4 个工作位	3 张
18	中控台	2 台
19	组合式洽谈长桌	2 张
20	陈列柜	10 台
21	商业广告拍摄灯、柔光箱、灯架、背景纸等器材	2 套
22	三角型桌子	50 台
24	音箱	1 台
25	黑白激光打印机	2 台
26	隔断的办公桌椅	84 张
27	服务器	1 台
28	触控一体机	1 台

2、校外实训基地

选择优质企业开展校企合作，建立校外实训基地，保障短期实践项目教学、顶岗实习等教学活动的实施，提供教师企业挂职锻炼岗位，实现教师轮岗实践，提升教师“双师素质”。

校外实训基地一览表

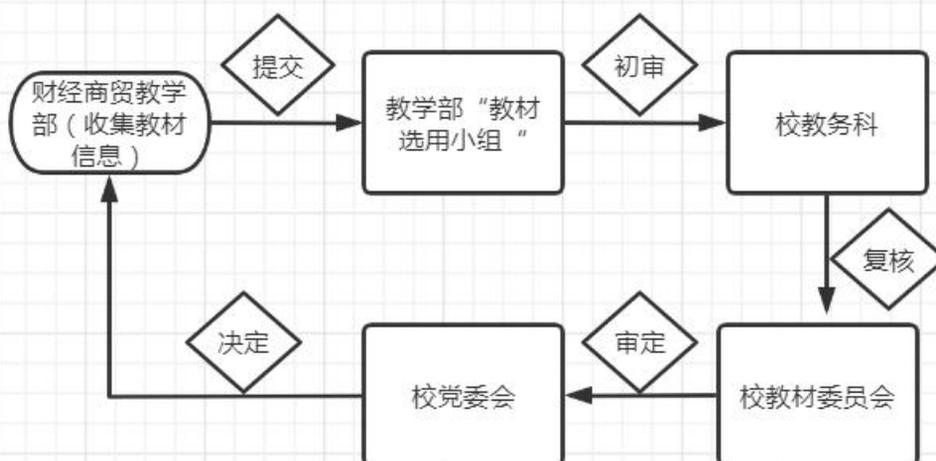
序号	实训基地名称	设立时间	合作方式	合作内容
1	福州微众创享电子商务有限公司	2017年2月	固定的校外实训基地	企业可提供专业的顶岗实习
2	福建中天互创云计算科技有限公司	2008年7月	固定的校外实训基地	企业可提供专业的顶岗实习
3	福建彩虹叮当电子商务有限公司	2012年2月	固定的校外实训基地	企业可提供专业的顶岗实习
4	福建世代家园装饰建材有限公司（含建材超市）	2002年10月	固定的校外实训基地	企业可提供专业的顶岗实习
5	福建畅捷通软件公司	2013年6月	固定的校外实训基地	企业可提供专业的顶岗实习
6	厦门丹厦房产集团福州分公司	2003年7月	固定的校外实训基地	企业可提供专业的顶岗实习
7	厦门一课信息技术服务有限公司	2018年7月	固定的校外实训基地	企业可提供专业的顶岗实习

（三）教学资源

根据专业教育教学需要，设有市场营销专业课程标准、课程实施方案、由学校教材选用委员会审定的教材（讲义）及其配备的教学课件、习题库、试题库、案例素材库、教学素材资料包、市场营销学业水平考试大纲及模拟习题。满足市场营销专业学生对市场调查分析、信息筛选、数据整理、市场营销策略制定、营销策划方案设计等教学要求。

在教材的选用上，教学部成立有专门的“教材选用小组”，成员共3名，其中专业教师2名、思政教师1名。公共基础课程严格按照教育部规定选用国家统编教材，专业课程教材选用规划类教材。校企合作课程尽量选用校本教材。教材选用流程：

财经商贸教学部教材选用流程



(四) 教学方法

1、教学要求

本专业教学安排坚持学历教育与岗位培训相融合、职业能力与职业素质兼顾，结合各地区办学特点，可选择会商品营销、市场调查与分析、市场调研与开发、广告宣传等专业技能方向有针对性地培养，系统设计人才培养方案。

(1) 公共基础课

课程教学应与培养目标相适应，注重教学方法改革，部分单元可考虑与专业结合，加强与学生生活、专业和社会实践的联系，为学生可持续发展奠定基础。

(2) 专业技能课

专业技能课教学以行动导向理念为指导，校企共同开发教学项目，通过重复步骤、不重复内容，完成由简单到复杂的企业实际案例的学习性工作任务。按照理论与实践一体化的要求组织教学，采用项目教学法、任务教学法、情境教学法、案例教学法。注重实践操作，运用小组合作、成果展示、技能比赛等教学方式开展教学活动。教学中应注重情感态度和职业道德的培养，将文化基础课相关知识与专业训练相融合，注重知识的应用。应突出学生的主体作用，使学生在“做中学、学中做”的工作过程体验中完成学习任务，培

养学生分析问题、解决问题的能力。

2、教学管理

教学管理更新观念，改变传统的教学管理方式。教学管理要有一定的规范性和灵活性，可实行工学交替等弹性学制。要合理调配教师、专业实训室和实训场地等教学资源，为课程的实施创造条件；要加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法，促进教师教学能力的提升，保证教学质量。

建立专业指导委员会，定期修订人才培养方案。加强制度建设，逐步建立科学的教学管理机制，提高教学质量。

（五）学习评价

体现评价主体、评价方式、评价过程的多元化，教学评价注意吸收行业企业参与。校内校外评价相结合，相关职业技能鉴定与学业考核相结合，过程性评价，应从情感态度、对应技能方向岗位能力、职业行为等多方面对学生在整个学习过程中的表现进行综合测评；结果性评价应从完成项目的质量、技能的熟练程度等方面进行评价。过程性评价内容包括：参加学习的课时、学习过程的参与程度、过程成果、技术操作与应用。结果性评价内容包括：分小组汇报总结，上交项目实施报告，汇报演讲、项目答辩考核成绩等；终结性评价内容包括：技能课程成果、综合实训成果和顶岗实训成果三部分。考核评价应纳入一定的企业专业人员评价（课堂成果、顶岗实习评价）。各阶段评价还要重视对学生遵纪守法、规范操作等职业素质的形成，兼顾对节约意识、网络安全意识的考核。

建立 360° 人才测评中心，通过教学过程、实训、实战、竞赛、考试、社会实践、实习等活动对学生进行 360° 人才评定，同时根据学生评定结果有针对性的提供教学与就业创业指导。



（六）质量管理

充分借鉴用人单位和社会对学生的评价标准、方法，使校内的评价制度与企业和社会的评价标准、方法对接，将考核与国家职业资格资格考试结合起来。建立教师、用人单位和学生共同参与的学生综合能力评价机制。

九、毕业要求

学生在校期间修满学校开设的所有课程，并参加福建省中等职业学校学业水平测试的合格性考试，成绩合格。

十、附录

市场营销专业教学进程表

招生对象：初中毕业生

学制：三年

适用时间：2022年-2025年

课程类型	序号	课程名称	学分	占比 (%)	学时分配			周课时数/学期课时数*							
					学时	理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年			
								一	二	三	四	五	六		
公共基础课	1	思政一：中国特色社会主义	2	37.1	36	36		2							
	2	思政二：职业道德与法治	2		36	36			2						
	3	思政三：哲学与人生	2		36	36				2					
	4	思政四：心理健康与职业生涯	2		36	36					2				
	5	思政五：时事政治	2		36	36					2				
	6	习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本	1		18	18		1							
	7	入学军训与入学教育	2		60		60	60*							
	合计				13	258	198	60	3	2	2	4			
	文化基础课	1	语文（基础模块）		7	126	126		2	2	3				
		2	数学（基础模块）		7	126	126		2	2	3				
		3	英语（基础模块）		7	126	126		2	2	3				
		4	信息技术		6	108	52	56	3	3					
		5	历史		1	18	18		1						
		6	艺术（音乐）		1	18	18			1					
		7	体育与健康（基础模块）		4	72	10	62	2	2					
		合计			33	594	476	118	12	12	9				
	选修课	1	通识1：中华优秀传统文化		8	120		35		10*	10*	5*	5*	5*	
		2	通识2：劳动教育					10	15	5*	5*	5*	5*	5*	
		3	通识3：安全教育					10	15	5*	5*	5*	5*	5*	
		4	通识4：职业素养					35		10*	10*	5*	5*	5*	
		6	语文（职业模块）		3		54	54					3		
7		数学（职业模块）	3	54	54						3				

		8	英语（职业模块）	3		54	54					3		
		9	体育（拓展模块）	6		108	10	98			2	2	2	
		合计		23		390	262	128	30	30	22	31	22	
专业（技能）课	专业核心课	1	市场营销	8	20.4	144	60	84	4			4		
		2	电子商务基础	4		72	54	18	4					
		3	商品学基础	4		72	36	36		4				
		4	统计学基础	3		54	18	36		3				
		5	营销文案策划	5		90	36	54			5			
		6	新媒体营销	3		54	18	36				3		
		7	管理学原理	4		72	36	36			4			
		8	经济法	4		72	36	36						4
		9	会计基础	3		54	18	36	3					
		合计		38			684	312	372	11	7	9	7	4
	专业技能方向课	1	市场调查与分析	4	18.3	72	36	36		4				
		2	商品拍摄与编辑	4		72	36	36					4	
		3	商务谈判	4		72	18	54				4		
		4	客户服务管理（网店客服）	3		54	18	36					3	
		5	消费心理学	4		72	36	36			4			
		6	市场营销策划（学测技能）	4		72	18	54						
		7	图形图像处理（PS）	3		54		54		3				
		8	跨境电子商务	4		72	36	36						4
		9	网店运营推广（1+X 认证）	4		72	18	54						4
		合计		34			612	216	396		7	4	4	4
	专业选修课	1	创新创业	2	7.0	36		36				2		
2		直播电商	4	72		18	54					4		
3		物流管理（电商物流）	2	36		18	18			2				
4		移动电子商务	2	36		24	12	2						
5		网店开设与装修	3	54		18	36						3	
合计		13		234		78	156	2		2	2	7		
实习实训	1	专业实训周	2	17.2	36		36					2周		
	2	顶岗实习（准备升学考）	30		540		540						30	
	合计		32			576		576		1周	1周			30
合计项目	课程门数		42					16	17	16	14	12		
	考试课程门数		20					4	4	4	4	4		
	周学时数		30					30	30	30	30	30		
	总学分/学时		186											
		3348			3348	1542	1806							