



2023 级福建建筑学校

# 人才培养方案



## 市场营销专业

2023 年 6 月 21 日

## 目 录

一、专业名称及代码.....	3
二、入学要求.....	3
三、修业年限.....	3
四、职业面向.....	3
五、培养目标与培养规格.....	3
(一) 培养目标.....	3
(二) 培养规格.....	3
六、课程设置及要求.....	5
(一) 公共基础课程.....	5
(二) 专业(技能)课程.....	6
七、教学进程总体安排.....	10
八、实施保障.....	11
(一) 师资队伍.....	11
(二) 教学设施.....	13
(三) 教学资源.....	15
(四) 教学方法.....	15
(五) 学习评价.....	17
(六) 质量管理.....	18
九、毕业要求.....	18
十、附录.....	18

# 市场营销专业人才培养方案

## 一、专业名称及代码

市场营销专业( 730602 )

## 二、入学要求

初中毕业生或具有同等学历者

## 三、修业年限

全日制 3 年

## 四、职业面向

序号	对应职业（岗位）	职业资格证书举例	专业（技能）方向
1	市场营销员	营销员	市场开发与经营
2	网络营销员	网店运营推广（1+X）初级	网络营销
3	客服专员	网店运营推广（1+X）初级	网络客服
4	市场调查分析员	办公软件操作员	市场调查与分析

说明：可根据区域实际情况和专业（技能）方向取得 1 或 2 本职业资格证书。

## 五、培养目标与培养规格

### （一）培养目标

本专业坚持立德树人、“五育”并举，面向商业行业企业、培养适应社会主义现代化建设需要，牢固掌握市场营销基础知识、具有市场营销技能的学生。即培养熟悉市场营销、网络营销的基本理论知识，掌握市场营销的方法、策略、消费心理、市场运作的技巧等技能，具有较强的语言和文字表达能力的实用型商贸人才。

### （二）培养规格

本专业毕业生应具有以下职业素养、专业知识和技能：

#### 1、职业素养

（1）具有良好的职业道德，能自觉遵守行业法规、规范和企业规章制度；

（2）具有适应新岗位的能力和竞争、创新、团队协作精神；

（3）具有执行能力、应变能力、承压能力；

（4）具有良好的语言表达和沟通能力；

- (5) 具有较宽的基础知识面和扎实的专业知识；
- (6) 具有良好的心理素质和健康的体魄。
- (7) 具有网络营销能力、熟练掌握办公软件操作及一定的做图能力。

## 2、专业知识

- (1) 掌握必备的文化基础知识；
- (2) 掌握经济学、管理学和现代市场营销学的基本理论和知识；
- (3) 掌握市场营销定性定量分析方法和计算机信息处理手段；
- (4) 具有综合运用所学知识分析和解决市场营销工作中实际问题能力；
- (5) 掌握文献检索、资料查询及文字表达的基本方法；
- (6) 掌握网络营销、网络客服和网店运营的相关理论知识

## 六、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课和专业技能课。

专业技能课包括专业基础课和专业核心课及实习实训。实习实训是专业技能课教学的重要内容，含校内、校外实训及认知实习、跟岗实习、顶岗实习、综合实训等实习形式。

### (一) 公共基础课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	中国特色社会主义	依据《中等职业学校思想政治课程标准（2020年版）》开设，本课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。通过学习，学生能够正确认识中华民族近代以来从站	42

		起来到富起来再到强起来的发展进程；明确中国特色社会主义制度的显著优势，坚决拥护中国共产党的领导，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；认清自己在实现中国特色社会主义新时代发展目标中的历史机遇与使命担当，以热爱祖国为立身之本、成才之基，在新时代新征程中健康成长、成才报国。	
2	心理健康与职业生涯	依据《中等职业学校思想政治课程标准（2020年版）》开设，本课程基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。通过学习，学生应能结合活动体验和社会实践，了解心理健康、职业生涯的基本知识，树立心理健康意识，掌握心理调适方法，形成适应时代发展的职业理想和职业发展观，探寻符合自身实际和社会发展的积极生活目标，养成自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，提高应对挫折与适应社会的能力，掌握制订和执行职业生涯规划的方法，提升职业素养，为顺利就业创业创造条件。	42
3	哲学与人生	依据《中等职业学校思想政治课程标准（2020年版）》开设，本课程阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定	63

		<p>正确的世界观、人生观和价值观基础。通过学习，学生能够了解马克思主义哲学基本原理，运用辩证唯物主义和历史唯物主义观点认识世界，坚持实践第一的观点，一切从实际出发、实事求是，学会用具体问题具体分析等方法，正确认识社会问题，分析和处理个人成长中的人生问题，在生活中做出正确的价值判断和行为选择，自觉弘扬和践行社会主义核心价值观，为形成正确的世界观、人生观和价值观奠定基础。</p>	
4	职业道德与法治	<p>依据《中等职业学校思想政治课程标准（2020年版）》开设，本课程着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。通过学习，学生能够理解全面依法治国的总目标，了解我国新时代加强公民道德建设、践行职业道德的主要内容及其重要意义；能够掌握加强职业道德修养的主要方法，初步具备依法维权和有序参与公共事务的能力；能够根据社会发展需要、结合自身实际，以道德和法律的要求规范自己的言行，做恪守道德规范、尊法学法守法用法的好公民。</p>	63
5	习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本	<p>依据教育部为深入推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进学生头脑，增强学习的系统性、实效性，落实立德树人根本任务而开设，通过学习，让学生不断深化对习近平新时代中国特色社会主义思想的系统认识，逐步形成对拥护党的领导、坚持和发展中国特色社会主义的认同、自信和自觉。</p>	21
6	语文	<p>依据《中等职业学校语文课程标准》开设，本课程旨在落实立德树人的根本任务，在完成九年义务教育基础上，通过本课程的学习，进一步培养学生掌握</p>	147

		<p>基础知识和基本技能，强化关键能力，使学生具有较强的语言文字运用能力、思维能力和审美能力，传承和弘扬中华优秀传统文化，接受人类进步文化，汲取人类文明优秀成果，形成良好的思想道德品质、科学素养和人文素养，为学生学好专业知识与技能，提高就业创业能力和终身发展能力，成为全面发展的高素质劳动者和技术技能人才奠定基础。</p>	
7	数学	<p>依据《中等职业学校数学课程标准》开设，本课程旨在九年义务教育基础上，使中等职业学校学生获得进一步学习和职业发展所必需的数学知识、数学技能、数学方法、数学思想和活动经验；具备中等职业学校数学学科核心素养；形成在继续学习和未来工作中运用数学知识和经验发现问题的意识、运用数学的思想方法和工具解决问题的能力；具备一定的科学精神和工匠精神，养成良好的道德品质，增强创新意识，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。</p>	126
8	英语	<p>依据《中等职业学校英语课程标准》开设，本课程旨在九年义务教育基础上，帮助学生进一步学习英语基础知识，培养听、说、读、写等语言技能，发展中等职业学校英语学科核心素养；引导学生在真情实境中开展语言实践活动，认识文化的多样性，形成开放包容的态度，发展健康的审美情趣；理解思维差异，增强国际理解，坚定文化自信；帮助学生树立正确的世界观、人生观、价值观，自觉践行社会主义核心价值观，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。</p>	126
9	历史	<p>依据《中等职业学校历史课程标准》开设，本课程旨在义务教育历史课程基础上，以唯物史观为指导，促进中等职业学校学生进一步了解人类社会形态从低级到高级发展的基本脉络、基本规律和优秀文化成果；</p>	84

		从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感；进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，培育和践行社会主义核心价值观；树立正确的历史观、民族观、国家观和文化观；塑造健全的人格，养成职业精神，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。	
10	艺术	依据《中等职业学校公共艺术课程标准》开设，本课程旨在落实立德树人根本任务，充分发挥艺术学科独特的育人功能，以美育人，以文化人，以情动人，提高学生的审美和人文素养，积极引导主动参与艺术学习和实践，进一步积累和掌握艺术基础知识、基本技能和方法，培养学生感受美、鉴赏美、表现美、创造美的能力，帮助学生塑造美好心灵，健全健康人格，厚植民族情感，增进文化认同，坚定文化自信，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。	42
11	体育与健康	依据《中等职业学校体育与健康课程标准》开设，本课程旨在落实立德树人的根本任务，坚持健康第一的教育理念，通过传授体育与健康的知识、技能和方法，提高学生的体育运动能力，培养运动爱好和专长，使学生养成终身体育锻炼的习惯，形成健康的行为与生活方式，健全人格，强健体魄，具备身心健康和职业生涯发展必备的体育与健康学科核心素养，引领学生逐步形成正确的世界观、人生观和价值观，自觉践行社会主义核心价值观，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。	84
12	信息技术	依据《中等职业学校信息技术课程标准》开设，通过理论知识学习和上机实践操作等，使学生进一步了解、掌握计算机应用基础知识，提高计算机基本操作等方面技能，使学生能够根据职业需求运用计算机，	126



		逐渐养成独立思考、主动探究的学习方法，培养严谨的科学态度和团队协作意识，使学生树立知识产权意识，了解并能够遵守社会公共道德规范和相关法律法规，自觉抵制不良信息，依法进行信息技术活动。	
--	--	---	--

## (二) 专业（技能）课程

### 1、专业基础课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	市场营销	<p><b>主要教学内容：</b>市场营销的核心概念，企业营销观念的演变；市场营销环境的构成要素；消费者及的特点及购买行为模式，影响购买行为的因素；购买决策过程；市场调查的方法，问卷设计的技巧，市场调查报告的撰写；市场细分的方法，目标市场选择、市场定位；产品的整体概念、产品组合策略、产品生命周期理论及策略，产品品牌及包装策略；影响企业定价的因素，定价的目标和方法，定价的策略技巧；分销渠道的种类，中间商的作用和类型，影响分销渠道选择的因素；促销方式的特点及应用策略。</p> <p><b>教学要求：</b>通过学习和训练，学生能理解市场营销的核心概念；熟识各种不同企业的营销理念；能把握市场营销环境的现状、变化趋势及其对企业市场营销活动的影响；能掌握消费市场购买行为的特征，正确分析消费者的决策行为；能掌握市场调研的内容、方法和步骤；能掌握市场细分的方法、选择目标市场，市场定位的方法和流程；能理解产品的整体概念、产品生命周期理论与各阶段的营销策略，以及产品品牌及包装策略；能熟识企业定价目标、企业定价的方法及定价策略；能理解中间商的作用和类型、营销选择分销渠道的因素及渠道管理方法；能掌握促销策略的基本内容及促销活动的主要方法。</p>	273

2	电子商务基础	<p><b>主要教学内容：</b>电子商务概述、电子商务的模式与应用领域、电子商务的功能与结构、电子商务主要环节与流程、电子商务安全保障体系、电子商务支付系统、电子商务站点的创建、网络营销技术、电子商务下的物流、电子商务的实施策略。</p> <p><b>教学要求：</b>通过本课程的学习，学生能够了解电子商务基本理论；能够掌握电子商务交易流程中的具体操作；能提高学生电子商务应用能力；培养学生的网上创业意识和创新能力，为进一步学习打下良好的基础。</p>	84
3	商品学	<p><b>主要教学内容：</b>商品学的研究对象与内容、商品及其本质、商品分类与商品目录、商品代码与商品条码、商品质量管理、商品检验、商品包装、商品储运的质量管理等。</p> <p><b>教学要求：</b>通过学习，学生能了解食品类商品、服装与箱包类商品、化妆品类商品和服务商品等具体商品的商品知识，掌握商品的分类、包装、储运等流程、目标；掌握常见大类商品的检验检测技术及相关法律法规。使学生今后能够在流通企业从事商品检验与报检业务，保障商品流通速度和效率，降低贸易成本。</p>	63
4	消费者行为分析	<p><b>主要教学内容：</b>消费者的购买行为，影响消费者行为的心理因素、社会因素、文化因素，市场细分、产品策略与消费者行为以及价格策略、渠道管理、促销策略与消费者行为。</p> <p><b>教学要求：</b>通过本课程的学习，学生能够结合具体行业和产品，用直接和间接收集资料的方法描述和分析特定细分市场消费者在年龄、文化、社会阶层、个性、生活方式、需求和购买动机、收集信息、评价选择产品、购后使用处置产品等方面的特征；能够初步研究消费者的购买决策过程，并运用这些研究结论评</p>	42

		价和改进产品的营销策略。	
5	客户服务管理 (网店客服)	<p><b>主要教学内容:</b> 客户关系管理的起源和发展、客户关系管理的概念、内涵和战略客户分析、客户关系管理的营销策略和数据管理、客户关系管理系统设计与实施、客户服务中心、 workflow 管理与 CRM 业务流程设计等。</p> <p><b>教学要求:</b> 通过学习可以获得客户服务岗位基本素养, 使学生了解客服需知的企业产品信息、平台使用规则及沟通工具使用方法; 了解客户心理及常见问题; 掌握回答客户咨询、促成下单付款、改变中差评; 处理客户投诉和退换货问题的方法和沟通技巧; 了解 CRM 系统和客户关系维系的方法; 掌握电子商务活动中客户服务的各项通用技能; 具备分析和解决客户服务实际问题的能力。</p>	42
6	会计基础	<p><b>主要教学内容:</b> 会计的概念、特点、会计要素、会计方法、账户和复式记账原理); 会计凭证填制; 会计凭证审核; 账簿登记原理; 资金筹集、供应过程、生产过程、销售过程、财务成果、资金退出等基本业务核算; 错账更正; 记账凭证和科目汇总表的会计处理程序; 财产清查的方法及账务处理; 财务会计报告的构成; 资产负债表和利润表的结构和用途。</p> <p><b>教学要求:</b> 通过本课程的学习, 学生掌握会计学的基本理论、基本方法和基本技能, 熟练掌握和运用各种会计核算方法, 包括设置会计科目与账户、复式记账、会计凭证的填制与审核、登记会计账簿、财产清查和编制会计报表, 了解一般会计核算的组织和程序, 并初步掌握实际操作的技能, 为进一步学习打下良好的基础。</p>	63
7	统计学	<p><b>主要教学内容:</b> 认识统计; 统计调查; 统计整理; 总量指标与相对指标; 平均指标与变异指标抽样调查</p>	63

		<p>与推断；动态数列分析；统计指数分析；相关分析与回归分析</p> <p><b>教学要求：</b>通过课程学习，使学生了解和掌握统计学的基本内容、原理和方法。运用统计方法，分析和研究现实社会经济现象的数量特征、结构和变化规律。为进一步学习专业知识和理论打基础。</p>	
--	--	---	--

## 2、专业核心课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	市场调查与分析	<p><b>主要教学内容：</b>市场调研方案设计、市场调研问卷设计、抽样方案设计、实地市场调研、市场调研数据的整理与分析、市场调研报告的撰写等。</p> <p><b>教学要求：</b>通过本课程的开设，使学生能掌握市场分析的方法和技能；具备发现营销管理问题与机会的能力与素养；能准确制订营销目标、能成功进行市场定位与营销策划；学会在实际工作中独立地计划、组织和实施市场调查，为以后毕业工作后帮助企业解决某一具体的营销问题打下基础。</p>	105
2	图形图像处理 (PS)	<p><b>主要教学内容：</b>图形图像处理简介、Photoshop 简介、数字图像理论基础、Photoshop 的应用领域、Photoshop 基本操作、创建和编辑图像选区、绘图和编辑工具、路径与形状、图像色彩和色调的调整、图层的应用、通道与蒙版、滤镜特效、文字编辑处理、动作与历史记录的使用、Web 图形和动画。</p> <p><b>教学要求：</b>学生通过学习，能了解图片、海报及 WEB 网页的基础构成；掌握 PhotoShop 软件的基本功能和操作；能灵活运用 PhotoShop 软件设计宣传海报、电子商务网站的首页、详情页等，为今后从事网店美工、网页设计等工作打下基础。</p>	84

3	新媒体营销	<p><b>主要教学内容:</b> 新媒体和新媒体营销的基础知识、新媒体营销内容的设计、微信公众号营销、社区营销、微博营销、短视频直播营销、写作营销、新媒体营销数据分析。</p> <p><b>教学要求:</b> 掌握主流新媒体营销平台的营销方法和策略, 快速掌握新媒体营销的实战技巧。具备新媒体营销能力, 能够针对不同的新媒体营销平台开展营销与运营工作</p>	84
4	商品拍摄与编辑	<p><b>主要教学内容:</b> 商品采编的定义、商品采编未来的发展趋势、商品拍摄的常用技法、商品的拍摄方案、商品图片美化、商品的详情页设计、常见的商品详情页图文编排技巧介绍。</p> <p><b>教学要求:</b> 通过本课程的学习和实践, 学生能拍摄、懂设计、会文案。能掌握商品拍摄的基本技能、图片处理的基本知识和方法; 能利用图片处理软件来处理制作网店建设中的各类图片作品; 具备分析和解决实际问题的能力; 提高审美观、整体空间色彩把握能力、构图能力; 培养学生真诚、细心、善于沟通和协调合作的品质。</p>	84
5	网店开设与装修	<p><b>主要教学内容:</b> 网店装修的作用与意义、网店设计与装修流程、色彩的正确搭配应用、文字的设计与应用、网店设计装修的内容及规则、掌握 PS 网店装修的基本工具、宝贝图片的光影、色彩调整、宝贝图片瑕疵处理及美化、网店首页设计与装修、产品详情页设计、主图、推广图与海报设计、手机端店铺的装修与设计、网店装修中特效代码的应用。</p> <p><b>教学要求:</b> 通过本课程的学习和实践, 学生能创建网上商店并开展网店装修; 学会网店商品的管理及交易的管理; 掌握手机店铺的开设与应用; 掌握网店设计与制作的基本原理; 是构建学生实训实习或自主创业时网店开设必须具备的能力。</p>	105

6	网页设计	<p><b>主要教学内容：</b>电子商务网站概述、电子商务网站的规划与设计、电子商务网站的基础语言 HTML、电子商务网站的实现工具 DreamWeaver、电子商务网站图像处理技术、电子商务网站的构建、电子商务网站案例分析等。</p> <p><b>教学要求：</b>通过本课程的学习，使学生了解电子商务网站概况；熟悉电子商务网站制作软件；熟悉电子商务网站的不同页面及其功能；能利用网页制作软件设计制作不同电商网页；根据移动电商特点，设计制作移动电商页面；使学生具有电子商务网站设计、制作的职业能力，具有沟通合作、吃苦耐劳的职业素养。</p>	84
7	Access 数据库应用	<p><b>主要教学内容：</b>ACCESS 数据库基础知识、表、查询、窗体、报表、宏、VBA 程序设计以及数据库安全等内容。数据库基础知识主要介绍数据库的发展历史及应用领域，同时介绍关系数据库的基本概念以及数据库相关基本概念。表、查询、窗体、报表、宏等部分主要通过案例讲解数据库组件的创建和使用方法，结合实际案例，使得学生理解并掌握相关技能。VBA 程序设计部分主要讲解 VBA 的使用方法，灵活运用数据库。</p> <p><b>教学要求：</b>通过课程学习，学生了解数据库技术的发展历程及其应用范围，掌握数据库的基本原理和 SQL 语言的基本使用方法，学习以数据库为核心的信息管理系统开发的基本流程、设计方法和规范。了解 ACCESS 应用程序的基本功能模块，掌握 ACCESS 数据库的基本操作方法，掌握数据库组件的创建方法和一些常用的设计方法，能够利用数据库开发简单应用系统。</p>	105

8	直播电商	<p><b>主要教学内容：</b>直播电商平台的类型、直播的基本步骤、直播运营团队的组建、直播间搭建、直播流程规划、直播控场策略、直播间大型活动策划。</p> <p><b>教学要求：</b>通过课程学习，掌握直播电商的基本理论、方法和操作能力，掌握直播电商的筹划、运作、实施和评估，了解主要直播电商岗位和直播电商存在的风险。</p>	84
9	文案策划	<p><b>主要教学内容：</b>新媒体文案概述、电子商务文案撰写攻略、商品认知与卖点提炼、网店内页文案策划与写作、网络推广文案策划与写作、内容电商文案写作与发布等</p> <p><b>教学要求：</b>通过课程学习，学生了解电商新媒体文案策划的具体实施内容与环节、能找到优质选题并写出吸引人的文案标题、能如何挖掘一件产品的特色并将它转化为文案语言、能运用各大网络平台做文案推广，掌握电子商务和新媒体环境下文案策划与写作所需的其他知识和技能。</p>	105
10	市场营销策划 (学测技能)	<p><b>主要教学内容：</b>营销活动目的、目标人群、促销媒介的选择、活动时间、活动主题、活动方式、活动的推广方式、人员安排与组织、费用预算等</p> <p><b>教学要求：</b>通过课程学习，引导学生对专业基础知识、基本技能的掌握，又能为学生今后进一步深入学习市场营销的理论与方法、提高营销实际能力奠定基础，同时也能提高学生团队协作能力，帮助学生今后更好地适应社会，让学生的各方面技能在此次技能考试中得到更好的发挥。</p>	252

### 3、综合实训与顶岗实习

综合实训教学以提升学生综合职业能力为目的，市场营销专业与企业（北京鸿科经纬有限公司）合作开发有综合实训项目-网店运营推广（1+X）综合实训（含认证）。该项目采取边学边做的实训教

学模式进行学习，校企教师共同管理和考核学生。

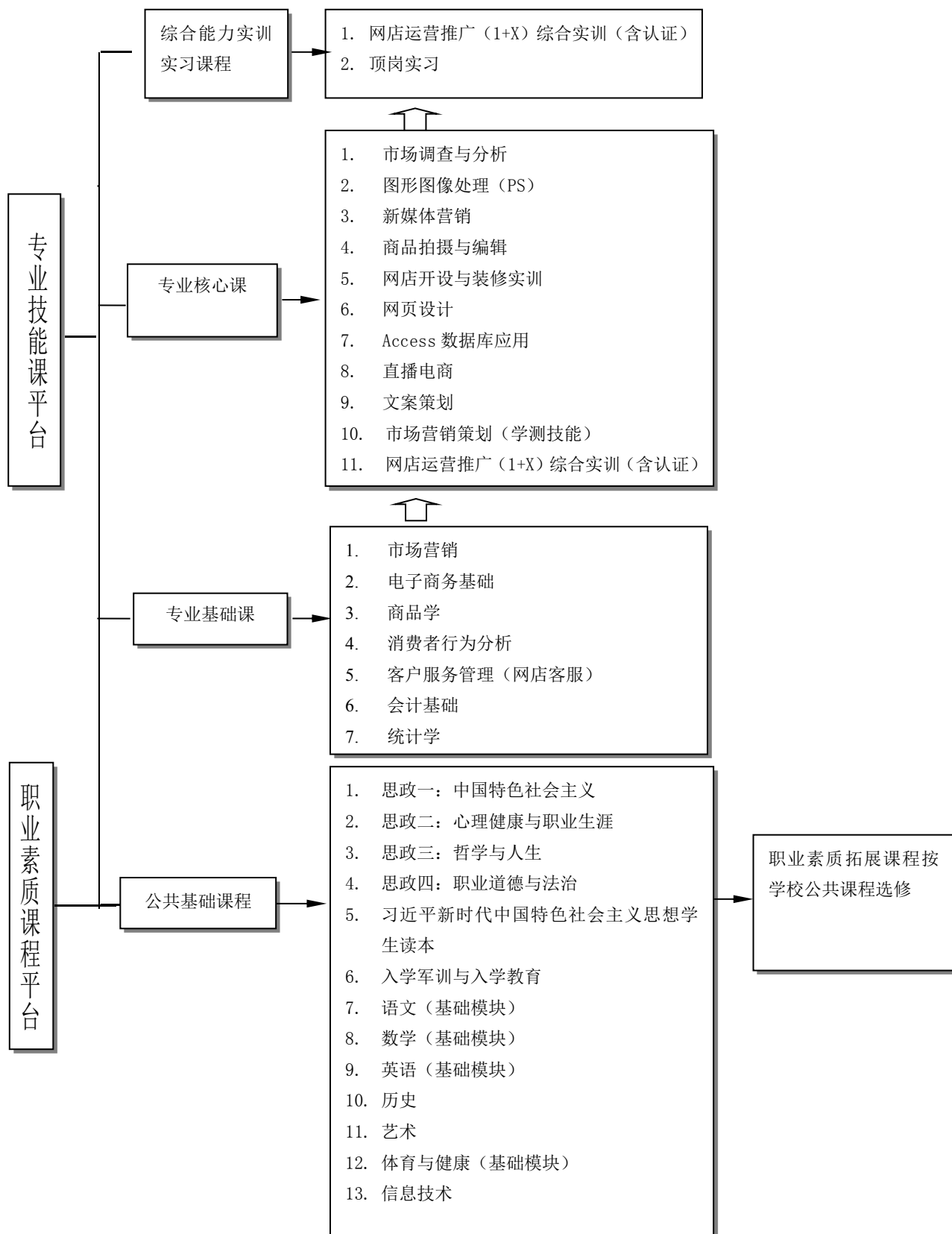
顶岗实习是学生职业技能和职业岗位工作能力培养的重要实践教学环节，市场营销专业通过与福州国房网公司、福州微众创享公司等企业的校企合作，安排学生顶岗实习。

序号	课程名称	实训内容和要求	参考学时
1	网店运营推广（1+X）综合实训（含认证）	<p><b>实训内容：</b>市场调研与商家规划；店铺申请、初始化及平台规划；淘系网店推广；店铺活动与促销；网店客服与物流；行业分析与店铺运营效果分析；移动网店运营；零售电商网店运营。</p> <p><b>教学要求：</b>通过学习，学生能了解网店运营过程中涉及的流程内容；能掌握网店的申请创建、网店的推广、店铺活动的开展等操作；掌握通过软件或工具分析网店的运营结果；学会移动网店与跨境电商的运用。</p>	84
2	顶岗实习	<p>按照企业真实岗位到福州国房网公司、福州微众创享公司、铂爵婚纱摄影公司等企业进行定岗实训，接受企业管理与培训，按照企业要求做好工作，为企业创收。通过顶岗实习与锻炼，对所学市场营销专业的性质、内容有了深入的认识，进一步加强实践能力，奠定良好的就业基础。</p>	630

## 七、教学进程总体安排

### （一）课程结构设计





## (二) 专业教学进程表

详见附录十。

## 八、实施保障

### （一）师资队伍

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定，进行市场营销专业教师队伍建设，合理配置教师资源，安排企业进行双师型师资培训。专业教师学历职称结构合理，“双师型”专业教师比例为90%以上。有业务水平较高的专业带头人。

#### 1、专任教师

市场营销专任教师有良好的师德和扎实的专业理论知识；都具有中级及以上专业技术职称；对本专业课程有较全面的了解，具备较好的教学设计和实施能力。

市场营销专业专任教师基本情况							
序号	姓名	性别	年龄	专业技术职务	毕业学校及专业	获得学位或学历	技师以上职业资格或非教师系列中级以上职称、执业资格名称
1	杨慧婷	女	46	高级讲师	浙江大学管理学院 工商管理	学士	电子商务师（二级）
2	刘悦宁	女	48	讲师	武汉理工大学 法学	学士	无
3	徐晨	女	36	讲师	福建师范大学 心理学	硕士	心理咨询师（二级）
4	李吓琴	女	34	讲师	福建师范大学 课程与教学论	硕士	心理咨询师（二级）
5	陈铭	女	39	助讲	华中农业大学 金融学	硕士	经济师（中级）
6	张秀晶	女	38	助讲	福建农林大学 金融学	学士	理财规划师（二级）、 经济师（中级）

7	郭为燕	男	38	一级实习 指导教师	闽江学院 电子商务	学士	电子商务师（一级）
8	黄燕	女	39	讲师	云南大学 软件工程	硕士	
9	方明雯	女	37	讲师	山东大学 国际经济贸易	学士	经济师（中级）
10	许辰景	女	29	二级实习 指导教师	闽江学院 电子商务	学士	电子商务师（三级）

## 2、学科带头人

专业带头人是教学和科研的领头人，是专业建设与改革的中坚力量。杨慧婷老师作为市场营销专业学科带头人，熟悉市场营销专业发展，实践经验丰富、专业发展方向把控能力强，有较强的创新能力，热爱职业教育、熟悉中职教育教学规律、教学效果好，具有先进的教学管理经验，组织协调能力较强，在行业有一定影响、具有行业执业资格和高级职称的“双师型”教师。

杨慧婷简介：杨慧婷，女，46岁，高级讲师，电子商务师（二级）。毕业于浙江大学工商管理专业，管理学学士学位。长期从事市场营销和电子商务专业课程教学工作。参与福建省中职学考《市场营销基础》考试大纲修定。指导学生荣获2019年中职学生电子商务专业技能比赛省属选拔赛二等奖。福建省首批中职学校名班主任工作室负责人（省级培育项目）。“2013年2月——2014年7月，作为核心成员参与课题《中职学校德育活动模式的探索与实践》（课题项目号DY201201B）顺利完成研究任务，达到研究成效。2015年发表CN级论文《创新中职学校市场营销教学，促进学生职业能力培养》（独立作者）；2018——2019年参编《走进职校——合作能力培养与训练》关键能力培养系列丛书（中国地质大学出版社）；2021年7月主编出版《劳动教育与实践》教材（同济大学出版社）。

## 3、企业兼职教师

聘用兼职教师可以壮大教师队伍、加强学生实践、实现资源对接、优化老师结构、提高教学质量。基于此，教学部聘请校友及国

房网经理刘必全、福州微众创享经理郑华锋等企业经理、技术人员作为市场营销专业兼职教师，参与专业教学。企业教师依托本专业最为前沿的知识与技术，开展教学设计和教学实施。把企业的新工艺、新技术、新的管理理念引入教学当中，对教学中存在的问题及时进行总结和反思。

市场营销专业企业教师基本情况					
序号	姓名	性别		专业技术职务	单位名称
1	刘必全	男	26	片区经理	国房网
2	侯思泰	男	33	福建区经理	北京鸿科经纬科技公司
3	郑华锋	男	46	电子商务师(二级)	福州微众创享电子商务有限公司
4	余一帆	男	41	电子商务师(二级)	福建华众互联网科技有限公司
5	郭家增	男	42	注册会计师	福建树诚会计有限公司

## (二) 教学设施

本专业配备校内实训室和校外实训基地。

### 1、校内实训室

(1) 拥有实验实训室，包括市场营销综合实训室、会议洽谈实训室。

(2) 拥有计算机机房、多媒体电教室、拥有计算机校园网系统。

(3) 拥有与市场营销专业教学配套的教学光盘等资料。

市场营销实训室的设备标准，主要设施设备及数量见下表：

实训室名称	序号	主要工具和设施设备	
		名称	数量
市场营销营 销综合实训	1	台式计算机	65 台
	2	投影仪、投影幕	3 套
	3	网上商店系统管理软件（育景、ECSTORE 实训平台软件 V1.0） 电子商务技术竞赛平台（天行健君）等软件资源	3 套
	4	通用照相机（佳能）	12 台
	5	针式打印机	1 台

室	6	手机照片彩色复印打印一体机	1台
	7	UPS (PCM、VGD-3KL)	1台
	8	手持数据采集器 (讯宝)	2台
	9	一维有线条码扫描枪	2台
	10	无线 AP (锐捷)	5套
	11	讲台 (拓成)	2台
	12	移动白板	3个
	13	手推车	2台
	14	货架	6个
	16	电子称重台秤	2台
	17	S 型 4 个工作位	3张
	18	中控台	2台
	19	组合式洽谈长桌	2张
	20	陈列柜	10台
	21	商业广告拍摄灯、柔光箱、灯架、背景纸等器材	2套
	22	三角型桌子	50台
	24	音箱	1台
	25	黑白激光打印机	2台
26	隔断的办公桌椅	84张	
27	服务器	1台	
28	触控一体机	1台	

## 2、校外实训基地

选择优质企业工展校企合作，建立校外实训基地，保障短期实践项目教学、顶岗实习等教学活动的实施，提供教师企业挂职锻炼岗位，实现教师轮岗实践，提升教师“双师素质”。为此，教学部与福州微众创享电子商务有限公司、福建华众互联网科技有限公司、国房网等建有长期稳定的校外实训基地，满足专业教师和毕业生实习要求。

校外实训基地一览表				
序号	实训基地名称	设立时间	合作方式	合作内容
1	福州微众创享电子商务有限公司	2017年2月	固定的校外实训基地	企业可提供专业的顶岗实习
2	福建中天互创云计算科技有限公司	2008年7月	固定的校外实训基地	企业可提供专业的顶岗实习
3	福建彩虹叮当电子商务有限公司	2012年2月	固定的校外实训基地	企业可提供专业的顶岗实习
4	福建世代家园装饰建材有限公司（含建材超市）	2002年10月	固定的校外实训基地	企业可提供专业的顶岗实习
5	福建畅捷通软件公司	2013年6月	固定的校外实训基地	企业可提供专业的顶岗实习
6	国房网福州分公司	2003年7月	固定的校外实训基地	企业可提供专业的顶岗实习
7	厦门一课信息技术服务有限公司	2018年7月	固定的校外实训基地	企业可提供专业的顶岗实习

### （三）教学资源

#### 1、教材的选用

组建教材选用委员会，教材选用委员会严格执行国家和地方关于教材管理的政策规定，指导学校的教材选用，督促检查政策落实情况，监督有关部门依据各自职责分工，选好用好教材。教材选用结合区域和学校实际，切实服务人才培养。遵循以下要求：

（1）思想政治、语文、历史三科，必须使用国家统编教材。

（2）公共基础必修课程教材须在国务院教育行政部门发布的国家规划教材目录中选用。专业核心课程原则上从国家和省级教育行政部门发布的规划教材目录中选用。

（3）国家和省级规划目录中没有的教材，可在职业院校教材信息库选用。

（4）不得以岗位培训教材取代专业课程教材。

(5)选用的教材必须是通过审核的版本，擅自更改内容的教材不得选用，未按照规定程序取得审核认定意见的教材不得选用。

(6)不得选用盗版、盗印教材。

(7)选用境外教材，按照国家有关政策执行。

(8)教材选用实行备案制度。学校每学年在确定教材选用结果后，报主管教育行政部门备案。

(9)教材一经选定后不得擅自更换。有特殊原因需变更教材的，必须在教材购入之前，提交教材变更报告，报教材选用委员会审批。

(10)在国家和省级规划教材不能满足需要的情况下，学校可根据专业人才培养和教学实际需要，补充编写反映自身专业特色的校本教材，校本教材编写应符合教育部印发的《职业院校教材管理办法》中的教材编写要求。

## 2、其他教学资源配备

根据专业教育教学需要，设有市场营销专业课程标准、课程实施方案、由学校教材选用委员会审定的教材（讲义）及其配备的教学课件、习题库、试题库、案例素材库、教学素材资料包、市场营销学业水平考试大纲及模拟习题。满足市场营销专业学生对市场调查分析、信息筛选、数据整理、市场营销策略制定、营销策划方案设计等教学要求。

## （四）教学方法

### 1、教学要求

本专业教学安排坚持学历教育与岗位培训相融合、职业能力与职业素质兼顾，结合各地区办学特点，可选择会商品营销、市场调查与分析、市场调研与开发、广告宣传等专业技能方向有针对性地培养，系统设计人才培养方案。

#### （1）公共基础课

课程教学应与培养目标相适应，注重教学方法改革，部分单元可考虑与专业结合，加强与学生生活、专业和社会实践的联系，为学生可持续发展奠定基础。

#### （2）专业技能课

专业技能课教学以行动导向理念为指导，校企共同开发教学项

目，通过重复步骤、不重复内容，完成由简单到复杂的企业实际案例的学习性工作任务。按照理论与实践一体化的要求组织教学，采用项目教学法、任务教学法、情境教学法、案例教学法。注重实践操作，运用小组合作、成果展示、技能比赛等教学方式开展教学活动。教学中应注重情感态度和职业道德的培养，将文化基础课相关知识与专业训练相融合，注重知识的应用，将思政融入专业课中，做好课程思政的建设。应突出学生的主体作用，使学生在“做中学、学中做”的工作过程体验中完成学习任务，培养学生分析问题、解决问题的能力。

## 2、教学管理

教学管理更新观念，改变传统的教学管理方式。教学管理要有一定的规范性和灵活性，可实行工学交替等弹性学制。要合理调配教师、专业实训室和实训场地等教学资源，为课程的实施创造条件；要加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法，促进教师教学能力的提升，保证教学质量。

建立专业指导委员会，定期修订人才培养方案。加强制度建设，逐步建立科学的教学管理机制，提高教学质量。

### （五）学习评价

体现评价主体、评价方式、评价过程的多元化，教学评价注意吸收行业企业参与。校内校外评价相结合，相关职业技能鉴定与学业考核相结合，过程性评价，应从情感态度、对应技能方向岗位能力、职业行为等多方面对学生在整个学习过程中的表现进行综合测评；结果性评价应从完成项目的质量、技能的熟练程度等方面进行评价。过程性评价内容包括：参加学习的课时、学习过程的参与程度、过程成果、技术操作与应用。结果性评价内容包括：分小组汇报总结，上交项目实施报告，汇报演讲、项目答辩考核成绩等；终结性评价内容包括：技能课程成果、综合实训成果和顶岗实训成果三部分。考核评价应纳入一定的企业专业人员评价（课堂成果、顶岗实习评价）。各阶段评价还要重视对学生遵纪守法、规范操作等职业素质的形成，兼顾对节约意识、网络安全意识的考核。

建立 360° 人才测评中心，通过教学过程、实训、实战、竞赛、



考试、社会实践、实习等活动对学生进行 360° 人才评定，同时根据学生评定结果有针对性的提供教学与就业创业指导。

### （六）质量管理

充分借鉴用人单位和社会对学生的评价标准、方法，使校内的评价制度与企业和社会的评价标准、方法对接，将考核与国家职业资格证书结合起来。建立教师、用人单位和学生共同参与的学生综合能力评价机制。

### 九、毕业要求

学生在校期间修满学校开设的所有课程，并参加福建省中等职业学校学业水平测试的合格性考试，成绩合格。

### 十、附录

## 市场营销专业教学进程表

招生对象：初中毕业生

学制：三年

适用时间：2023 年-2026 年

课程类型	序号	课程名称	学分	占比 (%)	学时分配			周课时数/学期课时数*							
					学时	理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年			
								一	二	三	四	五	六		
公共基础课	1	思政一：中国特色社会主义	2	35.9	42	42	0	2							
	2	思政二：心理健康与职业生涯	2		42	42			2						
	3	思政三：哲学与人生	3		63	63				3					
	4	思政四：职业道德与法治	3		63	63					3				
	5	习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本	1		21	21		1							
	6	入学军训与入学教育	2		60		60	60*							
	7	语文（基础模块）	7		147	147		2	2	3					
	8	数学（基础模块）	6		126	126		2	2	2					
	9	英语（基础模块）	6		126	126		2	2	2					
	10	历史	4		84	84		1	1	1	1				
	11	艺术	2		42	42		1	1						
	12	体育与健康（基础模块）	4		84	10	74	2	2						
	13	信息技术	6		126	42	84	3	3						
			合计		48		1026	808	218	16	15	11	4		
	限定	1	通识 1：中华优秀传统文化		4	40	8		8*						
2		通识 2：劳动教育	10	10*											

	选修课	3	通识 3: 安全教育			8				8*				
		4	通识 4: 职业素养			14					8*	6*		
		5	语文 (职业模块)	3		63	63					3		
		6	数学 (职业模块)	2		42	42					2		
		7	英语 (职业模块)	2		42	42					2		
		8	体育与健康 (职业模块)	6		126	10	116			2	2	2	
		合计			17		313	187	126			2	9	2
专业(技能)课	专业基础课	1	市场营销	13	16.6	273	252	21	4		3	6		
		2	电子商务基础	4		84	63	21	4					
		3	商品学	3		63	42	21		3				
		4	消费者行为分析	2		42	21	21						2
		5	客户服务管理 (网店客服)	2		42	21	21	2					
		6	会计基础	3		63	42	21		3				
		7	统计学	3		63	42	21	3					
		合计				30		630	483	147	13	6	3	6
	专业核心课	1	市场调查与分析	5	30.9	105	21	84						5
		2	图形图像处理 (PS)	4		84		84		4				
		3	新媒体营销	4		84	21	63						4
		4	商品拍摄与编辑	4		84		84		4				
		5	网店开设与装修实训	5		105		105			5			
		6	网页设计	4		84	21	63			4			
		7	Access 数据库应用	5		105	21	84					5	
		8	直播电商	4		84	21	63						4
		9	文案策划	5		105	21	84					5	
		10	市场营销策划 (学测技能)	12		252	21	231						12
		11	网店运营推广 (1+X) 综合实训 (含认证)	4		84	21	63			4			
合计			56		1176	168	1008		8	13	10	25		
实习实训	1	顶岗实习	30	16.6	630		630						30	
	合计				30		630		630					30
合计项目	课程门数			41				17	15	13	12	11		
	考试课程门数			20				4	4	4	4	4		
	周学时数			30				30	30	30	30	30		
	总学分/学时			181										
			3775		3775	1646	2129							