**附件1**

**投标函**

福建建筑学校：

对贵方发布的 招标公告，招标项目： 学校超市的招标项目书，经我方仔细研究，已完全了解招标文件中所有条款及要求，决定参加投标，同时做出如下承诺：

1、愿按招标文件的要求提供货物和服务，投标货物和服务的总价为￥： （大写： ）。

2、接受招标文件所有条款、条件和规定。

3、同意按招标文件的要求提供所有资料、数据和信息。

4、认可贵方有权决定中标人或否决所有投标。

5、我方如中标，将保证遵守招标文件对投标人所有的要求和规定，履行自己在投标文件中承诺的全部责任和义务。

6、与本次投标的有关事宜请按以下方式联系：

地址： 邮编：

联系人： 电话：

传真： Emal:

投标人全称：

授权代表（签名）：

**附件2**

**投标报价总表**

投标人名称：（公章） 招标项目：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 投标项目 | 承包租金/年  （万元） | 承包期限  （年） | 总金额  （万元） |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| 投标报价合计￥： （大写）： | | | | |

授权代表人签字：

日期：

**附件3**

**法定代表人授权书**

福建建筑学校：

现委派 参加贵方组织的

招标活动，全权代表我单位处理招标的有关事宜。

附授权代表情况：

姓名： 姓别： 年龄：

身份证号：

职务： 邮政编码：

联系电话： Eaml:

**超市综合评标办法**

本项目采用综合评审办法。因技术标较难量化，评委将根据各自见解按以下项目排出名次：

1、报价（分值为40分）

[按综合评标法[投标报价](https://www.baidu.com/s?wd=%E6%8A%95%E6%A0%87%E6%8A%A5%E4%BB%B7&tn=44039180_cpr&fenlei=mv6quAkxTZn0IZRqIHckPjm4nH00T1YdnhckmvuWmWwWmW61mH6L0ZwV5Hcvrjm3rH6sPfKWUMw85HfYnjn4nH6sgvPsT6KdThsqpZwYTjCEQLGCpyw9Uz4Bmy-bIi4WUvYETgN-TLwGUv3ErHnvnWmYPH0YPjT4rjD1rjbz)得分

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 投标报价 | 分数 |  |
| 16万元（最高报价） | 40 |  |
| 15~16万元（不包含16万元） | 30 |  |
| 14~15万元 | 20 |  |
| 14万元以下 | 10 |  |

2、投标人的实力和能力（分值为25分）

3、校园超市经营管理方案（分值为25分）

4、投标人的相关承诺及保证措施（分值为10分）

以上排序按所占权重排序。评委排序后综合讨论，确定排序，提供推荐意见供招标人确定。

**超市综合评标办法及评分标准**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 项目 | 评分标准 |  |  |
| **投标人的实力和能力**  **(满分25分)** | 1、投标人的资质 (0-5分)  （1）注册资金达1000万以上，3分  （2）注册资金达3000万以上，4分  （3）注册资金达5000万以上，5分 |  |  |
| 2、有学校校园超市经营经验者(0-5分)  （1）有3份业绩证明，3分  （2）有4份业绩证明，4分  （3）有5份业绩证明，5分 |  |  |
| 3、投标人财务状况（0-5分）  （1）财务状况良好，1年年检合格证明3分  （2）财务状况良好，2年年检合格证明4分  （3）财务状况良好，3年年检合格证明5分 |  |  |
| 4、仓储和物流配送中心并公司自有配送车辆（0-5分）  （1）没有仓储和物流配送中心证明，0分  （2）有仓储和物流配送中心证明，3分  （3）有仓储和物流配送中心证明，并公司自有配送车辆5台以上，5分 |  |  |
| 5、投标人取得的荣誉(0-5分)  （1）2013年以来获得省级诚信(示范)单位、省级优秀连锁企业、百姓满意超市(或顾客满意企业)、企业信用3A级证书、福州市知名商标省著名商标(需同时提供)荣誉证书的，每提供一份得1分，最高5分 |  |  |
| **校园超市经营管理方案**  **(满分25分)** | 1、校园超市现状分析准确(0-5分)  （1）没有，0分  （2）一般，3分  （3）准确，5分 |  |  |
| 2、校园超市管理制度健全、可行(0-5分)  （1）没有，0分  （2）一般，3分  （3）健全、可行，5分 |  |  |
| 3、进货渠道正规、销售规范、产品质量保证  (0-5分)  （1）没有，0分  （2）一般，3分  （3）规范，5分 |  |  |
| 4、服务育人方案确实可行 (0-10分)  （1）没有，0分  （2）一般，5分  （3）可行，10分 |  |  |
| **投标人的相关承诺及保证措施 (满分10分)** | 1、投标人对经营范围的承诺(0-5分)  （1）没有，0分  （2）有，5分 |  |  |
| 2、投标人对食品安全卫生服务承诺及保证(0-5分)  （1）没有，0分  （2）有，5分 |  |  |