

福建建筑学校

项目名称：福建建筑学校校内自动售卖机服务采购
采购人：福建建筑学校

二〇一九年四月

第一章 采购公告

福建建筑学校对校内自动售货机服务采购项目进行校内公开采购公告，现欢迎合格的单位前来参与。

一、采购项目名称、数量及主要要求：详见采购项目一览表

二、采购时间、地点：2019年5月14日起至2019年5月20日11:00（北京时间）止。（北京时间）止，至福建省福州市仓山区中店43号福建建筑学校三楼校办公室递交报名文件。

三、采购截止时间：报名文件应于2019年5月20日上午11:00（北京时间）之前以书面形式送至到建省福州市仓山区中店43号福建建筑学校三楼校办公室接收，逾期收到的或不符合规定的报名文件将被拒绝。

四、评选时间、地点：2019年5月20日下午15:00（北京时间）在福建省福州市仓山区洪山桥中店43号福建建筑学校进行评选；

五、参与人认为采购文件、采购过程和成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起3个工作日内，以书面形式向采购人提出质疑，口头质疑不予接受。参与人收到采购文件之日起3个工作日后提出的质疑将不予接收；

六、有关本项目采购的相关信息（包括采购文件若有修改补充），福建建筑学校将通过学校网站通知，请潜在参与人随时关注《福建建筑学校》(<http://www.fjzxx.cn/>)网站，以免错漏重要信息。

七、项目联系人：林主任，联系电话：63331302。

报名保证金汇入账户：

报名保证金金额：伍万元整。（最终选定服务单位与学校签订合同后转为履约保证金）

账户名称：福建建筑学校

账号：35001886300050000214（开户银行：建行福州城南南江滨支行。）

只接受报名企业开户行汇款,个人汇款无效.

采购项目一览表

合同包	项目名称	设备台数	经营范围	经营年限	其他内容
1	福建建筑学校校内自动售货机服务采购	6台（投放地点需经学校同意）	零售日用品、预包装食品、饮料	2年	年招租价根据中标单位的报价收取（每年按十个月缴交管理费）电费按供电局标准进行收取

一、招标项目简介：

1. 学校决定将 6 台校内自动售货机投放经营本着公开、公平、公正、诚信的原则，面向社会公开招租。

2. 承租期限：贰年，从签订合同且学校将投放地点交付使用之日起。

二、经营范围：经验范围限定为预包装食品、食品、饮料。本校在职职工和学生不得参与经营。

三、经营承诺：商品售卖价格不得高于永辉超市价格，遵纪守法，合法经营。承租方须遵守国家的有关法律法规，依法经营，文明经营，同时应承担全部责任。

四、投标文件组成：投标文件需满足招标文件全部实质性要求，根据采购人需求提供相关证明材料，按照评分项顺序编制投标文件，未提供或未按顺序编制导致评分有误，报名人自行承担后果。（投标材料必须包含：**投标人资格证明文件、法定代表人授权书等相关文件**）

五、相关承诺：因项目涉及学生饮食安全及设备用电安全，中标单位中标后需提供学生饮食安全及设备用电安全的承诺书。

六、采用综合评分法：

（1）投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分（即评标总得分）最高的投标人为中标候选人。

（2）每个投标人的评标总得分 $FA = F1 + F2 + F3$ （若有），其中：F1 指价格项评审因素得分、F2 指技术项评审因素得分、F3 指商务项评审因素得分 $F1 + F2 + F3 = 100$ 分（满分时），

（3）各项评审因素的设置如下：

①价格项（ $F1 \times A1$ ）满分为 30 分。

投标报价	评标分值
3 万元	30 分
2.5 万元	20 分
2 万元	10 分
2 万元以下(不含 2 万元)	0 分

b. 价格扣除的规则如下：

②技术项（F2×A2）满分为 55 分。

评标项目	评标分值	评标方法描述
F2.1 校园无人自动售卖机整体解决方案	31	根据各投标人所投方案书的可行性、完整性，由评委进行横向评议，并在 0~31 分之间打分
F2.2 内部管理制度	3	根据投标人提供的内部管理制度和流程管理制度，由评委进行横向评议，并在 0~3 分之间打分。优的得 3 分，良的得 2 分，一般的得 1 分，差的得 0 分。
F2.3 智能化运营管理平台	3	投标人所投放产品有完善的智能化补货系统（根据实时销售数据推荐补货机器和商品种类及数量的管理系统）优的得 3 分，智能化补货系统良的得 2 分，一般的得 1 分，没有智能化补货系统的得 0 分。
F2.4 故障监控和服务方案	3	能够对机器故障进行实时监控并且有完善的服务响应方案为优的得 3 分，能对机器进行实时监控且有一定的服务响应方案为良的得 2 分，不能对机器进行实时监控且有一定的服务响应方案为一般的得 1 分，无法对机器进行实时监控且没有响应方案的得 0 分。
F2.5 供货情况	3	根据投标人的供货实力情况(重点考核货源渠道及供货品牌等)由评委进行横向评议，并在 0~3 之间打分。优的得 3 分，良的得 2 分，一般的得 1 分，差的得 0 分。
F2.6 自助售货机产品的触摸屏设计	6	根据投标人所投自助售货机触摸屏尺寸大小情况且屏幕可以支持根据学校需求通过网络实时下发滚动播放相关内容，例如学校简介、校园文化活动、安全管理等，由评委打分：其中屏幕≥43 寸的得 6 分；37 寸>屏幕≥32 寸的得 3 分；屏幕<23 寸的不得分。
F2.7 在线支付方式	3	据自助售货机网络在线支付方式进行评价：投标产品网络在线支付方式超过 3 种（含 3 种）得 3 分，投标产品网络在线支付方式超过 2 种（含 2 种）得 2 分，投标产品网络在线支付方式低于 1 种（含 1 种）得 1 分，无投标

评标项目	评标分值	评标方法描述
		产品网络在线支付方式得 0 分。
F2.8 优惠促销活动	3	根据投标供应商针对本项目提供的优惠促销活动方案，由评委进行横向评议并在 0~3 分之间打分。优的得 3 分，良的得 2 分，一般的得 1 分，差的得 0 分。

③商务项 (F3×A3) 满分为 15 分。

评标项目	评标分值	评标方法描述
F3.1 投标人综合实力情况	3	投标人公司注册资金 5000 万以上 (包含 5000 万) 的得 3 分, 3000 万以上的得 2 分, 1000 以上的得 1 分。满分 3 分。
F3.2 公司业绩	6	投标人目前有服务的中职院校案例, 需提供合同复印件, 每提供一份得 3 分, 满分 6 分。
	3	投标人目前有服务的中职院校自售机整体机身广告 (需做针对学校文化宣传内容) 及屏幕滚动播放的内容 (包括校园文化宣传及公益宣传), 需提供现场实样图片, 每提供一个学校得 1.5 分, 满分 3 分。
F3.3 本地化服务	3	投标人总公司注册地在福州行政区域内的得 3 分, 福州行政区域以外的投标人在福州行政区域设立有分公司的得 1 分, 提供有效的营业执照副本复印件。