

福建建筑学校

快递服务中心经营单位比选项目招标书

一、项目概况

1. 项目名称：福建建筑学校快递服务中心经营单位比选。
2. 项目概况：为方便广大师生收寄快递包裹，我校拟建立快递服务中心。现对我校快递服务中心经营权项目进行公开比选，遴选快递服务的经营单位。
3. 经营范围：快递运营服务项目。
4. 服务对象：校内全体师生。
5. 项目场地：学校校内快递站（20多平方米）
6. 经营年限：两年，一年一签

二、投标人资格要求

1. 符合政府采购法第二十二条规定；
2. 具有法人委托资格，同时具有快递业务经营许可证。投标供应商须提供法人营业执照复印件、法人任命授权委托书、快递业务经营许可证（或营业执照经营范围中包含快递项目可不提供），所有复印件需盖公章；或个体户需提供营业执照复印件、快递业务经营许可证（或营业执照经营范围中包含快递项目可不提供），所有复印件需盖公章。
4. 投标供应商应遵守中国的有关法律、法规和规章的规定。
5. 本项目不接受联合体方式投标。

6. 投标人注册地需在福建区域范围内。

7. 提供“承诺书”（校方提供样本并加盖公章），包括服务承诺、服从管理承诺、服从合同约定条款承诺、校园安全保障承诺等。

三、投标文件主要内容

1. 法人代表身份证复印件(代理人需法定代表人授权书原件)；
或个体户营业执照复印件

2. 经年检有效的营业执照、税务登记证、快递业务经营许可证等资质文件复印件；

3. 承诺书；

4. 业绩（完整的合同复印件）；

5. 福建省内运营团队规模人数、快递运营运输设备数量相关证明材料；

6. 对接快递公司相关材料；

7. 经营及实施方案；

8. 提供本校学生勤工俭学方案；

9. 假期经营方案；

10. 丢件赔付方案；

11. “双十一”等特殊节假日应对预案；

12. 场地装修及设备投入方案（可包括平面设计图和效果图）；

13. 校内师生（含公务）寄件优惠方案；

14. 预约上门收件服务方案；

四、投标须知

1. 投标的纸质材料须按第三条项目顺序编制，并作为合同签订依据；材料中的复印件须加注“复印件与原件一致”，并加盖公章。

2. 本次招标的经营权的签订实行两年一招的管理办法，即招标一次两年有效，服务期满一年后招标方将对中标人经营服务、合同履行等情况进行综合评估后（师生测评满意率不低于 80%），决定是否续签下一年合同。最后一年的合同结束日期定于当年 7 月 31 日。

3. 中标人在签订合同时需一次性缴纳 50000 元履约保证金（合同期满后无息退回），否则视为弃权。本次招标引入的快递营运合同期内给予免租金待遇。

4. 水电费由经营单位自理（电费 0.53 元/度，水费 4.5 元/吨，）。

5. 人员安排与管理方面

（1）经营单位经营服务所需用工必须符合《中华人民共和国劳动法》要求，依法用工。所聘员工与经营单位的任何纠纷均由经营单位负责处理，产生的费用及赔偿全部由经营单位自行负责，如执法部门判决校方承担连带赔偿责任的，校方进行赔偿后有权全额向经营单位追偿，并有权对经营单位进行处罚。

（2）经营单位确保经营管理过程的安全规范，设立专职的管理岗位。经营单位所聘社会人员，必须持有有效证件（包括身份证）方可上岗，须在一周内向校方报备以下内容：姓名、性别、年龄、籍贯、身份证复印件。中途如有人员调整，应事先将调整情况通报校方，经校方同意后方可调整，否则作违约处理。（经营单位所聘人员需有所在公司半年以上缴纳社保记录及注射完疫苗的记录）

(3) 校方不提供宿舍。

7. 必须提供优质服务,不得随意停业。校方有权检查指导承包者经营管理过程,如发现问题承包者要及时整改。

8. 保持经营场所卫生清洁,物品摆放整洁、有序。经营场所布置广告、标幅标语需文明健康、积极向上,经营管理及工作人员应积极配合学校管理育人、服务育人工作,共同维护校园安定稳定。

五、时间、地点及联系人

1. 现场勘查时间: 8 月 18 日下午 16:00, 在学校大门口保安室前集中统一安排勘查场地, 其他时间不接待。

2. 递交投标文件的时间及地点: 8 月 21 日上午 11:00 前, 将投标文件一式五份装入文件袋并封好盖章, 送福建建筑学校保安室投标箱。

3. 开标时间及地点: 8 月 22 日上午 9:00 在福建建筑学校办公楼二楼会议室。

4. 联系人及方式: 陈老师 电话: 13705953723

六、评标办法

1. 评委会组成: 校内评标小组。

2. 综合评分评标方式:

(1) 商务部分 20 分, 包括公司业绩、运营团队规模等。

(2) 技术部分 60 分, 包括经营实施方案、装修及设备投入和增值服务。

(3) 现场陈述及面试 20 分, 包括公司管理水平陈述及答辩。

一	商务部分	内容及分值	20分
1	业绩证明	公司拥有快递站点运营经验，学校案例按 1.5 倍计算，以合同复印件为准： (1) 2~3 份业绩证明，得 2 分； (2) 4~5 份业绩证明，得 4 分； (3) 6 份及以上业绩证明，得 6 分。	6
2	运营团队规模	运营团队规模人数（投标方必须提供相关证明原件）： (1) 超过 50 人以上得 3 分； (2) 小于 50 人大等于 30 人得 2 分； (3) 小于 30 人大等于 10 人得 1 分； (4) 小于 10 人得 0 分；	3
	快递运营运输设备数量	公司自有快递运营运输设备数量 (1) 超过 10 部以上快递车的得 3 分； (2) 小于 10 部大等于 5 部得 2 分； (3) 小于 5 部大等于 3 得 1 分； (4) 小于 3 部得 0 分；	3
3	对接快递公司	具备大数据后台支持对接快递公司数据后台及智能化操作，与快递公司签约合作的数量，按证明材料视情况得 0~8 分。	8
二	技术部分	内容及分值	60
1	经营及实施方案	制定经营及实施方案，按文字材料视情况得 0~10 分。	10
		提供本校学生勤工俭学机会（平均每个勤工助学岗位每月保底 200 元），薪酬标准按相关标准执行并接受学校监督，按文字材料视情况得 0~10 分。 (1) 提供 8 个以上勤工助学岗位的，得 10 分 (2) 提供 6~8 个勤工助学岗位的，得 8 分 (3) 提供 3~5 个勤工助学岗位的，得 6 分 (4) 提供 3 个以下勤工助学岗位的，得 0 分	10
		在疫情防控方案中应有专门的无接触取件方案；方案阐述详细、完整、合理可行、可操作性强的得 3 分，方案阐述较详细、较完整、较合理可行、可操作性较强的得 2 分，方案阐述简短或可操作性不强的得 1 分，未提供的不得分。	3
		丢件赔付方案，按文字材料视情况得 0~4 分。	4
		“双十一”等电商狂欢节应对预案，按文字材料视情况得 0~4 分。	4
		进入校园作业的机动车及驾驶人必须证照齐全，严禁使用无牌无证的二轮、三轮车、箱式货车等机动车进入校园作业，不得使用超标违规的电动车，投标人必须提供作业车辆照片并进行承诺，提供作业车辆照片并进行承诺的得 2 分，未提供作业车辆照片或未承诺不得分。	2

2	装修及设备投入	按照校方提供的场所,进行装修及其他设备投入方案,按纸质方案(可包括平面设计图和效果图)进行合理性、可行性、实用性进行综合评审,得0~8分。	8
3	增值服务	校内师生(含公务)寄件指导价格省内首重(1公斤及以下)7元续重2元每公斤,依据优惠方案价格得0~8分 (1)省内收费价格综合约7折及以下,得8分 (2)省内收费价格综合约8折,得6分 (3)省内收费价格综合约9折,得4分	8
		省外不包含新疆及西藏地区(1公斤及以下)14元续重6元每公斤依据优惠方案价格得0~6分 (1)省外收费价格综合约7折及以下,得6分 (2)省外收费价格综合约8折,得4分 (3)省外收费价格综合约9折,得2分	6
		为了更好的防控疫情,缩短师生在驿站取件的停留时间,能够为师生提供包裹“预约取件”功能或产品,提供功能截图或照片,得2分,未提供不得分。	2
		投标单位具有良好的环保理念,能够提供与绿色快递进校园的科技化物流绿色回收解决方案和实际应用案例。提供实际应用案例及方案阐述详细、完整、合理可行、可操作性强的得3分,方案阐述较详细、较完整、较合理可行、可操作性较强及能提供实际应用案例的得2分,方案阐述简短或可操作性不强及能提供实际应用案例的得1分,其他情况及未提供的不得分。	3
三	现场陈述	内容及分值	20
1	现场陈述及面试	投标方代表对拟承包的招标方快递包裹经营管理进行现场陈述,包括体现公司管理水平的“运营考核制度”、“现场管理制度”、“培训制度”、“文化建设”等内容,以及体现校企合作与创新创业的合作、实训体系等内容。(现场陈述时间限在10分钟以内)。根据陈述的总体情况,由评委在0-10分之间进行打分。	10
		由评委对投标方代表进行提问答辩,由评委在0-10分之间进行打分。	10
四	合计总分	本项目满分100分,商务部份20分,技术部份60分,现场陈述20分。	100
	备注	上述表格内要求的相关证明材料,均提供复印件加盖投标单位公章,放在投标文件内,如不提供或提供的证明材料无法证明的按0分处理。	

3. 如出现中标人弃权等情况,按评标分数排名,由后继者依序递补。

附件 1:

投标函

福建建筑学校:

对贵方发布的 福建建筑学校快递服务中心经营单位公开比选公告 和 福建建筑学校快递服务中心经营单位比选项目招标书，经我方仔细研究，已完全了解招标文件中所有条款及要求，决定参加投标，同时做出如下承诺：

1. 接受招标文件所有条款、条件和规定。
2. 同意按招标文件的要求提供所有资料、数据和信息。
3. 认可贵方有权决定中标人或否决所有投标。
4. 我方如中标，将保证遵守招标文件对投标人所有的要求和规定，履行自己在投标文件中承诺的全部责任和义务。
5. 与本次投标的有关事宜请按以下方式联系：

地址：_____ 邮编：_____

联系人：_____ 电话：_____

传真：_____ Email: _____

投标人全称：_____

授权代表（签名）：_____

附件 2:

法定代表人授权书

福建建筑学校:

现委派_____参加贵方组织的福建建筑学校快递服务中心经营单位公开比选 招标活动, 全权代表我单位处理招标的有关事宜。

附授权代表情况:

姓名: _____ 姓别: _____ 年龄: _____

身份证号: _____

职务: _____ 邮政编码: _____

联系电话: _____ Email: _____

附件 3:

承诺书

福建建筑学校:

我方在贵单位组织的福建建筑学校快递服务中心经营单位公开比选项目中, 如果中标即做如下承诺:

一、 我方承诺不私自扩大经营范围, 只限服务校内师生且店面不私自转租。

二、 我方承诺快递费用按照统一标准收取, 明码标价, 且收费标准不高于市场平均水平; 合同期内市场行情如有变动, 需将调整后的收费标准向学校报告, 经学校审核同意后方可施行。

三、 我方承诺与校方协商营业时间, 实行每日收派件时间统一调控, 服从校方管理。

四、 我方承诺对快递安全性负责, 具有快递投递服务安全性预防及自查、自纠措施、快递损坏、遗失、寄派件安全检查应急预案。承诺对站内出现丢件按照情况赔付, 承诺保护用户隐私信息。

五、 我方承诺合同期满后不损毁固定设施, 可移动的自有财产自行处置。

六、 我方承诺坚决配合学校维护教学秩序、保障校园安全等。

若我司中标后未能履行本承诺, 贵单位有权没收履约保证金。

特此承诺!

投标方(全称并加盖公章):

地址: _____ 邮编: _____

电话: _____ 传真: _____

投标方法定代表人(签名): _____

日期: _____